

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΦΕΕ INNOVATION PROJECT

Ανακοίνωση της Β' φάσης του διαγωνισμού με 60 προτάσεις

Αθήνα, 13 Νοεμβρίου 2013 –ο **Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ)**, ανακοινώνει σήμερα την ολοκλήρωση της Α' φάσης αξιολόγησης για το διαγωνισμό επιχειρηματικότητας και καινοτομίας [ΣΦΕΕ Innovation Project](#).

Από τις **143** προτάσεις που κατατέθηκαν, προκρίνονται στην επόμενη φάση **60**. Στο επόμενο στάδιο θα αξιολογηθούν τα αναλυτικά επιχειρηματικά σχέδια των υποψηφίων. Όπως δήλωσε και ο **Πρόεδρος του ΣΦΕΕ και Πρόεδρος της Επιτροπής Αξιολόγησης, κ. Κωνσταντίνος Φρουζής** «η επιλογή ήταν πολύ δύσκολη γιατί είχαμε πληθώρα αξιόλογων προτάσεων. Είναι σαφές ότι οι λαμπρές αυτές ιδέες χρειάζονται την υποστήριξή μας, αφού η διαδρομή από τη σύλληψη ως την πραγματοποίηση μιας ιδέας περικλείει μια σειρά από βήματα που πρέπει να γίνουν με ασφάλεια, προσοχή, γνώση και ευαισθησία. Τολμώ να πω, ότι μέσα από την εμπειρία αυτή αντιληφθήκαμε το μέγεθος αυτής της ανάγκης. Γνωρίζω πως κανείς δεν μπορεί να αντικαταστήσει το Κράτος και την κεντρική διοίκηση, όμως όταν αυτό απαιτείται η ιδιωτική πρωτοβουλία μπορεί να λειτουργήσει σαν το μοχλό που θα ταρακουνήσει το ογκώδες κρατικό οικοδόμημα ώστε κινηθεί προς την καινοτομία και την λειτουργικότητα».

Στη Συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήθηκε χθες για την εκδήλωση **Disrupt, Startup, Scale Up**, η **Διευθύντρια Επικοινωνίας του ΣΦΕΕ, κα Ναταλία Τουμπανάκη**, εξέφρασε την αισιοδοξία της για το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα λέγοντας πως, «το επιχειρείν είναι μία ζωντανή διαδικασία και η επιχειρηματικότητα μπορεί να βρίσκει καινοτόμες ιδέες για να ανθίσει. Βρισκόμαστε πλέον στην τελική ευθεία του διαγωνισμού, όπου οι υποψήφιοι θα κριθούν για την βιωσιμότητα και την ρεαλιστική υλοποίηση της ιδέας τους».

Σημειώνεται πως, η Επιτροπή Αξιολόγησης θα συνεδριάσει στις 19/ 11 και στις 20/ 11 θα ανακοινωθούν τα ονόματα των 10 φιναλίστ που θα παρουσιάσουν ζωντανά σε κοινό και κριτική επιτροπή το επιχειρηματικό τους σχέδιο στην τελευταία φάση του διαγωνισμού κατά τη διάρκεια της κεντρικής εκδήλωσης της **Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας** με τίτλο **Disrupt, Startup, Scale Up**. Ο τελικός του διαγωνισμού θα διεξαχθεί στην αίθουσα Banquet, Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών, την **Κυριακή, 24 Νοεμβρίου**.

Ο ΣΦΕΕ θα βραβεύσει τα πιο ώριμα και καινοτόμα επιχειρηματικά σχέδια με τις περισσότερες πιθανότητες επιτυχίας, με χρηματικό έπαθλο **50.000 ευρώ** και πρόγραμμα συμβουλευτικής υποστήριξης σε θέματα στρατηγικής, ανάπτυξης επιχειρήσεων, πρόσβασης σε κέντρα εκπαίδευσης και έρευνας & ανάπτυξης, δικτύωσης για μεταφορά τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων.

Για τους δημοσιογράφους:

- Το παρόν είναι αναρτημένο και στο site του ΣΦΕΕ: www.sfee.gr

- Για περισσότερες πληροφορίες: κα **Ναταλία Τουμπανάκη** Διευθύντρια Επικοινωνίας ΣΦΕΕ, Τηλ.: 210 68 91 101, Κινητό: 6947 936 708, e-mail: natalia.toubanaki@sfee.gr

Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος

Ο ΣΦΕΕ αποτελεί έναν από τους πιο καινοτόμους, παραγωγικούς και εξωστρεφείς κλάδους της εθνικής οικονομίας. Είναι ένας μη κερδοσκοπικός σύνδεσμος με 69 μέλη (31 ελληνικές και 38 θυγατρικές πολυεθνικών - φαρμακευτικές εταιρείες), ο οποίος εκπροσωπεί το 95% της αγοράς φαρμάκου που δραστηριοποιείται στη χώρα μας. Ιδρύθηκε το 1982 και όλα αυτά τα χρόνια εργάζεται για την προώθηση θέσεων που προάγουν το κοινό συμφέρον των πολιτών, της Πολιτείας και των φαρμακευτικών επιχειρήσεων.

Μέσω της διαμόρφωσης και της υποστήριξης ισχυρών και τεκμηριωμένων θέσεων συμβάλλει αποφασιστικά στην προαγωγή της δημόσιας υγείας. Τα τελευταία χρόνια με τις πρωτοβουλίες, τις προτάσεις και τις παρεμβάσεις του στο δημόσιο διάλογο ο ΣΦΕΕ έχει αναδειχθεί σε ισότιμο και αξιόπιστο συνομιλητή της Πολιτείας

Στρατηγική ΕΚΕ ΣΦΕΕ

Στο ΣΦΕΕ αντιλαμβανόμαστε τη σημασία της υπεύθυνης δραστηριοποίησης και προωθούμε την ανάπτυξη της με συστηματικό τρόπο. Το πρόγραμμα Υπεύθυνης Δραστηριοποίησης και Ανάπτυξης του ΣΦΕΕ, βασίζεται σε **4 βασικούς στρατηγικούς πυλώνες**: την Προάσπιση της Υγείας, την Καινοτομία & Ανάπτυξη, τη Συνεργασία με την Πολιτεία και την Κοινωνία και έχει απώτερο στόχο να συνεισφέρει ενεργά στην **οικονομία, την απασχόληση και την προαγωγή της δημόσιας υγείας**. Ο ΣΦΕΕ οφείλει να διατηρήσει τη δυναμική του παρά τις προκλήσεις μέσα από το πρίσμα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, κρατώντας το βλέμμα σταθερά προσηλωμένο σε μια μακροπρόθεσμη προοπτική. Στόχος του είναι η ανάδειξή του σε **θεσμικό φορέα ο οποίος συμβάλλει στη δημιουργία ενός βιώσιμου και υπεύθυνου μοντέλου λειτουργίας του συστήματος υγείας** και της εδραίωσης του ως **στρατηγικού συνεργάτη για την ανάπτυξη της οικονομίας** της χώρας, μέσα σε ένα πλαίσιο υπεύθυνης λειτουργίας.

Ο ΣΦΕΕ εργάζεται συστηματικά για την διασφάλιση της **πρόσβασης των ασθενών σε καινοτόμες θεραπείες** και γενόσημα φάρμακα, την διατήρηση και ενίσχυση των συνθηκών που εξασφαλίζουν τη **βιωσιμότητα των επιχειρήσεων μελών του**, ώστε να συνεχίσουν τα μέλη του απρόσκοπτα να προμηθεύουν την αγορά με φάρμακα, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στον εξορθολογισμό του δημόσιου φαρμακευτικού προϋπολογισμού. Αυτό πράττει ο ΣΦΕΕ και τα μέλη του αποδεδειγμένα καθ'όλη την περίοδο της κρίσης που διανύει η χώρα μας, με αίσθημα ευθύνης και μέσα από ένα αυστηρό πλαίσιο λειτουργίας που ορίζεται από τη Διαφάνεια και τον Κώδικα Δεοντολογίας.

Industry Disruptors – Game Changers

Οι ID-GC αποτελούν μια πρωτοβουλία που στόχο έχει τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος που ενισχύει και προάγει την καινοτομική επιχειρηματικότητα στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου και των Βαλκανίων, εστιάζοντας στη νεοφυή επιχειρηματικότητα και την εξωστρέφεια.

Δίνεται έμφαση σε τομείς όπως ο πρωτογενής τομέας, ο τουρισμός, η ενέργεια και ιδιαίτερα οι καθαρές μορφές ενέργειας, η δημιουργική οικονομία και η υγεία, ενώ ως οριζόντια προτεραιότητα έχει τεθεί η καινοτομία και οι τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορικής (ICT). Μέσω στρατηγικών συνεργασιών με αναγνωρισμένους φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας του εξωτερικού, οι ID-GC προσφέρουν τη δυνατότητα σε νέους επιχειρηματίες να ωριμάσουν την ιδέα τους μέσα από δικτύωση, διαγωνισμούς, εκπαίδευση, χρηματοδότηση, mentorship και στρατηγικές επικοινωνίας προσαρμοσμένες στις ανάγκες μίας start-up επιχείρησης.