

## ΤΙ ΔΗΛΩΣΕ Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ GENESIS PHARMA ΣΤΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

# Εξοδος από την κρίση μέσω επιχειρηματικότητας

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

«**Η** επιχειρηματικότητα, η καινοτομία, η αριστεία είναι οι αδιαπραγμάτευτες αξίες για την έξοδο από την κρίση», σύμφωνα με τη θέση που διατύπωσε ο διευθύνων σύμβουλος της Genesis Pharma κ. Κωνσταντίνος Ευριπίδης, μιλώντας ως βασικός ομιλητής στη γενική συνέλευση της ΕΕΔΕ Μακεδονίας, που πραγματοποιήθηκε χθες.

Βέβαια για τον κ. Ευριπίδη ο δρόμος της εξόδου από την ύφεση περνά από τη στήριξη της επιχειρηματικότητας, αναγνωρίζοντας ότι πλέον αρχίζουν να διαφαίνονται οι πρώτες ενδείξεις αναστροφής του κλίματος στη διεθνή αγορά για την Ελλάδα και αισιοδοξώντας ότι το 2014 θα είναι χρονιά ανάπτυξης. Ωστόσο έσπευσε να υποστηρίξει ότι «και ο κάθε επιχειρηματίας οφείλει να κοιτά μπροστά, γιατί ακόμη και οι μεγαλύτερες κρίσεις προσφέρουν ευκαιρίες σε εκείνους που τις αναζητούν. Ο καθένας μπορεί να αξιοποιήσει ευκαιρίες σε μικρότερους τομείς γιατί η φαντασία του επιχειρηματία δεν πρέπει να έχει όρια».



Ο διευθύνων σύμβουλος της Genesis Pharma κ. Κ. Ευριπίδης

Προέτρεψε τους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν σήμερα τις προϋποθέσεις για το μέλλον, για να δημιουργήσουν αξία για τις εταιρείες και τη χώρα για να βάλουν ξανά στην αγορά εργασίας του νέου, ενθαρρύνοντας νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. «Χρειαζόμαστε», πρόσθεσε, «εκείνες τις νέες επιχειρήσεις που θα καλύψουν τις ανάγκες της εγχώριας αγοράς με εθνική παραγωγή που θα μεγιστοποιήσουν τις δυνατότητες παραδοσιακών τομέων ανά-

πτυξης, που θα αξιοποιήσουν τομείς της νέας οικονομίας. Το μεγάλο εθνικό σχέδιο ανάπτυξης υποστήριξε ότι δείχνει τον δρόμο ως χώρα».

Για μία εταιρεία ο δρόμος αυτός, κατά τον κ. Ευριπίδη, τον οποίο ακολούθησε περνά μέσα από τα ακόλουθα στάδια: 1. ηγεσία - συνέπεια στόχων, 2. διοίκηση βάσει διαδικασιών & δεδομένων, 3. προσανατολισμός στα αποτελέσματα, 4. συνεχής μάθηση, βελτίωση, καινοτομία, 5. επένδυση στις συνεργασίες, 6. προσανατολισμός στον πελάτη, 7. ανάπτυξη και εμπλοκή ανθρώπων, 8. εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Κατά τον κ. Ευριπίδη, «η εποχή της ποσότητας τελείωσε, ας περάσουμε στην εποχή της ποιότητας». Για την εταιρεία του είπε ότι έχει 16 χρόνια λειτουργίας μεταξύ των κορυφαίων ελληνικών εμπορικών φαρμακευτικών επιχειρήσεων με συμβόλαιο αποκλειστικής συνεργασίας με κορυφαίες διεθνείς εταιρείες, 18 φαρμακευτικά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας 213 εργαζομένους, δεκάδες επιχειρηματικές διακρίσεις στην Ελλάδα και την Ευρώπη. Οπως δήλωσε στο «Κέρδος» η Genesis Pharma θα προχωρήσει στην υλοποίηση επενδύσεων,

όταν το κράτος θα της επιστρέψει τα 120 εκατ. ευρώ που της χρωστά. Οι επενδύσεις που προγραμματίζει για το μέλλον επικεντρώνεται στην ανάπτυξη νέων προϊόντων κατόπιν σχετικών ερευνών που έχουν διεξαχθεί σε συνεργασία με πανεπιστημιακά Ινστιτούτα, ανάπτυξη εξαγωγών στη Νοτιοανατολικών Ευρώπη και δημιουργία ιδιόκτητων γραφείων και κέντρου logistics.

Ο κ. Ευριπίδης τόνισε ότι παρά τη ζημία 157 εκατ. ευρώ που υπέστη η Genesis Pharma από το κούρεμα των ομολόγων σπριζέει την ανακεφαλαιοποίηση των ελληνικών τραπεζών. Σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε ο κύκλος εργασιών της εταιρείας το 2012 ήταν 188,5 εκατ. ευρώ, μειωμένος κατά 11%, ενώ το 2013 θα είναι χρονιά σταθεροποίησης για την Genesis αλλά και για την ελληνική οικονομία, όπως είπε. Σήμερα ανέφερε ότι η εταιρεία έχει μερίδιο αγοράς 4%-5% και φιλοδοξεί την επόμενη 5ετία να ανέλθει στο 6%-7%.

Ο πρόεδρος της ΕΕΔΕ Μακεδονίας κ. Νίκος Μπακατσέλος τόνισε στην απολογιστική του ομιλία ότι «πέντε χρόνια κρίσης και η αβεβαιότητα "καλά κρατεί"!». Και όπως τονίζει ο

αρθρογράφος της εφημερίδας «New York Times», «και σε διεθνές επίπεδο εξακολουθεί να επικρατεί παγκόσμια αβεβαιότητα, χωρίς ακόμη να έχουν αποσαφηνιστεί οι απαιτούμενες πολιτικές για την ουσιαστική αντιμετώπιση των προβλημάτων».

Μέσα σε αυτές τις συνθήκες, σημείωσε ότι η ΕΕΔΕ Μακεδονίας, στο πλαίσιο πάντοτε των καταστατικών της στόχων, καλείται να παίξει ένα σημαντικό ρόλο και να βρει απαντήσεις για τις νέες προκλήσεις με τις οποίες βρίσκεται αντιμέτωπη η χώρα μας.

Ετσι το Τμήμα, στην περιοχή ευθύνης του, δεν αδρανεύει, αλλά μπαίνει στη διαδικασία και οργανώνει εκδηλώσεις με «καρακίτρα» άμεσης παρέμβασης και καθοδήγησης των στελεχών και των Επιχειρήσεων για την «επιβίωσή» τους από την οικονομική κρίση.

Συγκεντρωτικά ο αριθμός των εκδηλώσεων που διεξήχθησαν είτε από το Τμήμα είτε από τα Ινστιτούτα και τους Τομείς του Τμήματος, ανήλθε σε 11, συγκεντρώνοντας 1.212 άτομα, έναντι 13 εκδηλώσεων για το 2011 και 1.666 ατόμων που παρακολούθησαν τις εκδηλώσεις του 2011.