

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ
ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ ΣΠ. ΦΙΛΙΩΤΗ,
ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

6^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Κύριε Πρόεδρε και αγαπητέ συνάδελφε και φίλε
Γιώργο Κατζουράκη,
Αγαπητοί συνάδελφοι της Οργανωτικής Επιτροπής
και του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΕΦΑΜ,

Κατ' αρχάς θα ήθελα, και εκ μέρους του Συνδέσμου
Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος, να σας
ευχαριστήσω θερμότατα για την τιμητική αυτή
πρόσκληση να προσφωνήσω το σημαντικότερο
αυτό συνέδριο, που ιδιαίτερα φέτος έχει οργανωθεί
με εξαιρετική έμπνευση και ιδιαίτερη λαμπρότητα.

Το σπουδαιότερο απ' όλα είναι το θέμα που
διαπραγματεύεται φέτος το συνέδριό σας, που είναι
η σημασία του brand ή branding ή της επωνυμίας
στα προϊόντα του χώρου μας, αλλά και εν γένει σε
όλο το χώρο του Marketing.

Ασφαλώς η έννοια του επωνύμου προϊόντος, του
επωνύμου φαρμάκου, του branding, έχει πολλές
όψεις κι ερμηνείες. Εγώ θα ήθελα να αναφερθώ
συγκεκριμένα, χαιρετίζοντας σήμερα το συνέδριο
σας, για τη σχέση ανάμεσα στο επώνυμο φάρμακο
και **την ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και**

την ασφάλεια. Θέμα που έχει υψίστη σημασία για τον πολίτη, για τον ασθενή, για τον επιστήμονα υγείας που χορηγεί το φάρμακο και την εμπιστοσύνη που ακτινοβολεί και εξασφαλίζει αυτή η σχέση. Διότι μόνο το επώνυμο φάρμακο εξασφαλίζει αυτά ακριβώς που είπαμε, δηλαδή **την ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια.**

Θα αναφερθώ σε δύο μεγάλα κεφάλαια που έχουν άμεση και καθοριστική σχέση με το Φαρμακευτικό Marketing.

Το πρώτο αφορά τις επιλογές μας για την θωράκιση απέναντι στα πλαστά φάρμακα. Είναι γνωστό ότι η εξέλιξη και εξάπλωση της τεχνολογίας και των δικτύων μεταφορών και διανομής συμβαδίζει όχι μόνο με την δυνατότητα ανακάλυψης νέων φαρμάκων, αλλά και με τον πολλαπλασιασμό των παρανόμων κέντρων παραγωγής και διανομής πλαστών φαρμάκων. Σήμερα, δεν έχουμε μόνον τα πιο ισχυρά και αποτελεσματικά φάρμακα στην ιστορία της ανθρωπότητας. Έχουμε ταυτοχρόνως και τα περισσότερα πλαστά φάρμακα από ποτέ,

φάρμακα που παράγονται και διανέμονται παρανόμως, φάρμακα τα οποία απειλούν ζωές.

Ο τζίρος από τα πλαστά φάρμακα αγγίζει τα 50 δισεκατομμύρια δολάρια ετησίως. Επίσης, τα μισά από τα φάρμακα που διακινούνται μέσω Διαδικτύου είναι πλαστά. Οι ανεπτυγμένες χώρες βρίσκονται σε έναν κλοιό από πλαστά και επικίνδυνα φάρμακα. Γι' αυτό και είναι ανάγκη να διαφυλάξουμε και να ενισχύσουμε τους θεσμούς, τις διαδικασίες, τις **δοκιμασμένες επιλογές** που αποσκοπούν στην πάταξη του φαινομένου.

Οι επιλογές που έχουν γίνει στην Ελλάδα σε ό,τι αφορά τον έλεγχο, τη συνταγογράφηση και την κυκλοφορία των φαρμάκων έχουν οδηγήσει σε ένα σύστημα υψηλής αξιοπιστίας στο θέμα της ποιότητας. Στη χώρα μας, αφενός κυκλοφορούν αποκλειστικά και μόνον επώνυμα φάρμακα και αφετέρου ο μόνος αρμόδιος για να επιλέξει το φάρμακο που θα λάβει ο ασθενής είναι ο γιατρός και όχι κάποια διοικητική υπηρεσία ή κάποιος «έμπορος». Θα ήθελα να επισημάνω ότι το πρόβλημα των πλαστών φαρμάκων είναι ως επί το

πλείστον πρόβλημα συνταγογράφησης. Η απομάκρυνση από την επώνυμη συνταγογράφηση δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την κυκλοφορία πλαστών φαρμάκων. Γι' αυτό άλλωστε και τα πλαστά φάρμακα εντοπίζονται κυρίως σε χώρες και αγορές όπου δεν ακολουθείται η επώνυμη συνταγογράφηση, αλλά αντίθετα ισχύει η συνταγογράφηση με την ονομασία δραστικής ουσίας. Η Ελλάδα, ευτυχώς, ανήκει στις χώρες εκείνες που έχουν επιτύχει την μέγιστη ασφάλεια χάρη στην οργάνωση του συστήματος γύρω από την επώνυμη συνταγογράφηση.

Η άρτια οργανωμένη αλυσίδα διανομής φαρμάκων που λειτουργεί στην Ελλάδα όσο και η ταινία γνησιότητας του ΕΟΦ και το διπλό barcode αποτελούν μία ακόμα ασφαλιστική δικλείδα για την κατοχύρωση και την εξασφάλιση της γνησιότητας. Είναι γεγονός ότι χάρη και σε αυτό το σύστημα, αλλά και χάρη στο υψηλό αίσθημα καθήκοντος των Ελλήνων φαρμακοποιών, κανένα πλαστό φάρμακο δεν είναι δυνατόν να βρεθεί ποτέ στο ελληνικό φαρμακείο και να παρεισφρήσει στη νόμιμη αλυσίδα διανομής της χώρας μας.

Για όλους εμάς που έχουμε ζήσει τη διαδρομή του ελληνικού συστήματος τις τελευταίες δεκαετίες δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι μετά από διάφορες περιόδους πειραματισμών και προσαρμογής έχει εξελιχτεί σε ένα σύγχρονο και ασφαλές σύστημα, παράδειγμα προς μίμηση και από τις πλέον προηγμένες χώρες της Ευρώπης.

Το σύνολο των προβλέψεων που ισχύουν για το φάρμακο, από την επώνυμη συνταγογράφηση ως την ταινία γνησιότητας και το διπλό barcode συγκροτούν τα στοιχεία ενός ισχυρού και επιτυχημένου ελληνικού branding.

Δεν υπάρχει λοιπόν καμία αμφιβολία ότι οφείλουμε να διατηρήσουμε το σημερινό σύστημα, προκειμένου η Ελλάδα να παραμείνει ασφαλής από το αυξανόμενο διεθνές κύμα, την ανησυχητική παγκόσμια «επιδημία» κυκλοφορίας πλαστών φαρμάκων.

Κυρίες και κύριοι,

Το επόμενο θέμα δεν είναι παρά το μεγάλο κεφάλαιο της Δεοντολογίας. Κανένα επιχειρησιακό σχέδιο branding για οποιοδήποτε φάρμακο δεν μπορεί να εφαρμοστεί και να αποδώσει καρπούς εάν αρχές και κανόνες Δεοντολογίας δεν τηρούνται. Δεν μπορούμε να πείσουμε για τις ευεργετικές ιδιότητες ενός φαρμάκου, δεν μπορούμε να δημιουργήσουμε μία ισχυρή ταυτότητα για ένα οποιοδήποτε φάρμακο μέσα σε ένα περιβάλλον όπου κυριαρχούν ύποπτες και μη δεοντολογικές επιχειρηματικές πρακτικές.

Γι' αυτό είναι γεγονός αναμφισβήτητο ότι η τήρηση αρχών και κανόνων δεοντολογίας στον κλάδο του φαρμάκου είναι η βάση του branding, είναι η κυρίαρχη προϋπόθεση για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση κάθε στρατηγικής για την προώθηση των φαρμάκων. Ο γιατρός, ως υπεύθυνος για τη συνταγογράφηση, συνταγογραφεί τα φάρμακα εκείνα που θα επιβεβαιώσουν την ικανότητά του να διαγιγνώσκει σωστά και να προτείνει τις ενδεδειγμένες θεραπείες.

Το σωστό branding περιέχει την σωστή και υπεύθυνη επιστημονική ενημέρωση του ιατρικού κόσμου για το κάθε φάρμακο. Κατ' επέκταση η σωστή και υπεύθυνη επιστημονική ενημέρωση δημιουργεί ένα όλο και αυξανόμενο απόθεμα κύρους για τον φαρμακευτικό κλάδο, αλλά και για κάθε φαρμακευτική εταιρία ξεχωριστά, το οποίο αποτελεί κεφάλαιο ανεκτίμητο για κάθε επόμενη προσπάθεια.

Στο πλαίσιο αυτό ο ΣΦΕΕ επιμένει ενεργά στην ευρεία δημοσιοποίηση και εφαρμογή του Κώδικα Δεοντολογίας έχοντας επίγνωση ότι κάθε μέρα που περνά αυξάνει το κεφάλαιο κύρους και αξιοπιστίας που κατακτά ο κλάδος μας στην κοινωνία. Αυτή η διαρκής ενίσχυση του κύρους του φαρμακευτικού κλάδου δρα θετικά και στο μέγα θέμα της διαρκούς θωράκισης και αναβάθμισης της δημοσίας υγείας.

Το branding δεν περιορίζεται και δεν εξαρτάται μόνον από τις ενέργειές μας για την προώθηση ενός οποιουδήποτε φαρμάκου. Πριν από το branding ενός συγκεκριμένου φαρμάκου έρχεται ως «ομπρέλα» το branding

της εταιρείας, του φαρμακευτικού κλάδου και το branding του φαρμάκου ως κοινωνικού αγαθού. Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι η επώνυμη συνταγογράφηση και οι άλλες προβλέψεις υπέρ της ποιότητας των φαρμάκων καθώς και η τήρηση των αρχών και κανόνων δεοντολογίας αποτελούν κεντρικές επιλογές τις οποίες πρέπει να στηρίζει και να ενισχύει ολόπλευρα το σύνολο του κλάδου μας.

Όσο περισσότερο γίνεται αυτό, τόσο περισσότερο το φάρμακο στην Ελλάδα θα αποτελεί ένα brand που θα έχει απόλυτη αξιοπιστία και ακλόνητο κύρος. Και αυτός ακριβώς είναι ο στόχος μας.

Σας ευχαριστώ.