

## Media Update 18 Ιανουαρίου 2015

---

### Αρνήθηκαν οι τράπεζες τη ρύθμιση υπέρ των media

- **Γιατί «υποδέχεται» την Αριστερά ο Ψυχάρης**

Το «όχι» των τραπεζών έφερε το πρωτοσέλιδο του «Βήματος» «Η ευκαιρία της Αριστεράς». Η στροφή του Σταύρου Ψυχάρη και οι χαμηλότεροι τόνοι έναντι του ΣΥΡΙΖΑ από το «Έθνος» του Γιώργου Μπόμπολα και το Mega έχουν εξήγηση: τα τεράστια δάνεια των μεγαλύτερων ομίλων ΜΜΕ.

Την προπερασμένη Παρασκευή υπήρξε μια συνάντηση. Από τη μία πλευρά βρίσκονταν οι εκπρόσωποι του ΔΟΛ, του Πήγασου, του Mega και του ANTI και από την άλλη οι εκπρόσωποι των τραπεζών. Στη συζήτηση αυτή κατατέθηκε μια πρόταση για ευνοϊκή ρύθμιση των χρεών των ΜΜΕ. Οι εκπρόσωποι των τραπεζών, αν και ήθελαν να ανταποκριθούν, έκαναν πίσω διότι φοβήθηκαν αφενός τον πολιτικό αντίκτυπο μια τέτοιας ενέργειας ενώ έχουν ξεκινήσει, π.χ., οι πλειστηριασμοί πρώτης κατοικίας και αφετέρου τον έλεγχο από τα αρμόδια ευρωπαϊκά όργανα. Η άρνηση τους ερμηνεύθηκε από τους επιχειρηματίες και ως μήνυμα από την κυβέρνηση, καθώς είχε προηγηθεί και η επιστροφή του ειδικού φόρου τηλεόρασης. Η εντολή που δόθηκε ήταν για μια διακριτική αλλά ευανάγνωστη στροφή από τις εφημερίδες, με πρώτο το «Βήμα», που εδώ και καιρό είχε δώσει σχετικά μηνύματα αγάπης.

Επιχειρήθηκε επίσης να αποκατασταθούν οι σχέσεις των εκδοτών με τον ΣΥΡΙΖΑ, προσφέροντας θέση σχολιαστή στο δελτίο ειδήσεων του καναλιού σε πρόσωπο που θα υποδείκνυε το κόμμα. Ύστερα από σχετικές διαβουλεύσεις κατέληξαν στο πρόσωπο του Θανάση Καρτερού, αρθρογράφου της «Αυγής» και πρώην διευθυντικού στελέχους του «Ριζοσπάστη» και του ΣΚΑΪ. Η ιδέα ήταν του Φώτη Μπόμπολα, αλλά ο έμπειρος και έγκριτος δημοσιογράφος, που είναι έξω από... παιχνίδια, έστειλε το μήνυμα πως δεν ενδιαφέρεται, αν και υπήρχε η πρόκληση της αντιπαράθεσης με τον Γιάννη Πρετεντέρη. Και στην Κουμουνδούρου εκτιμήθηκε, όμως, πως μια τέτοια επιλογή σχολιαστή στα παράθυρα του Mega θα ήταν καταστροφική για τον ΣΥΡΙΖΑ, την ώρα που δηλώνει πως θα συγκρουστεί με τους έλληνες ολιγάρχες. Μεταξύ των εκδοτών υπάρχει εκνευρισμός, διότι θεωρούσαν πως με τον έναν ή με τον άλλο τρόπο θα κατόρθωναν να φτάσουν σε συμφωνία με τις τράπεζες και την κυβέρνηση. Το σκηνικό που υπήρχε έως σήμερα τους επέτρεπε να επιβιώνουν εφαρμόζοντας προγράμματα λιτότητας στις επιχειρήσεις τους και λαμβάνοντας μικρές τονωτικές «ενέσεις» δανεισμού από τις τράπεζες. Ο ΣΥΡΙΖΑ τώρα, από τη θέση της αξιωματικής αντιπολίτευσης, δηλώνει πως θα εφαρμόσει τον νόμο και θα ζητήσει από τους επιχειρηματίες να καλύψουν τα ίδια κεφάλαια που χρειάζονται για τις εταιρείες ΜΜΕ.

## Flash News

**Με μεγάλη** προσοχή παρακολουθούν τα διεθνή ΜΜΕ την προεκλογική μάχη μέσα από τον Τύπο και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ. Δεν είναι τυχαίο το ότι οι «Financial Times» την περασμένη εβδομάδα σε ρεπορτάζ τους αναφέρθηκαν στη μάχη του Αλέξη Τσίπρα με τα λεγόμενα «διαπλεκόμενα». Η εφημερίδα χρησιμοποίησε τον χαρακτηρισμό «ολιγάρχες», καταγράφοντας, κατά τη δική της εκτίμηση, τους πέντε κορυφαίους στη χώρα, τρεις από τους οποίους κατέχουν απευθείας ΜΜΕ. Για τους «FT» οι «ολιγάρχες» είναι οι Β. Βαρδινογιάννης, Μ. Σάλλας, Σπ. Λάτσης, Γ. Μπόμπολας και Δ. Κοπελούζος.

**Δεν δείχνει** να ανακάμπτει, παρά τις αλλαγές, το δελτίο ειδήσεων του Mega. Η επιστροφή της Όλγας Τρέμη στην παρουσίαση και η προσθήκη του Νίκου Ευαγγελάτου δεν ενθουσίασαν το δείγμα της Nielsen και το δελτίο παραμένει στην τρίτη θέση. Απλώς, λόγω των εκλογών, οι εκδότες πρόσθεσαν ονόματα για να μη χάσει το κανάλι ολοσχερώς τη μάχη με τον ANTI και τον Alpha. Οι όποιες βασικές αλλαγές μετατίθενται για μετά το πέρας του εξαμήνου, αν και υπάρχει η ιδέα, σε περίπτωση που οι εκδότες αποφασίσουν να συγκρουστούν με τον ΣΥΡΙΖΑ, να αναθέσουν το δελτίο στον Νίκο Ευαγγελάτο. Πάντως, τα σχέδια της Όλγας Τρέμη για τη γενική διεύθυνση μετατοπίζονται για τον Ιούνιο.

**Τα στοιχεία** της διαφημιστικής δαπάνης των τηλεοπτικών σταθμών πανελλαδικής εμβέλειας για το 2014 παρήγγειλε η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, εγκρίνοντας την πληρωμή 1.500 ευρώ για τη Media Services.

**Αριστερές συμπράξεις** και συνεργασίες στο διαδίκτυο λίγο πριν από τις εκλογές. Δύο αριστερά αντικαπιταλιστικά σάιτ, η randiera.gr και το aristero blog, ένωσαν τις δυνάμεις τους σε ένα ενιαίο ειδησεογραφικό σάιτ υπό τον τίτλο randiera. Παράλληλα, το ένθετο της κυριακάτικης «Αυγής» «Ενθέματα», με διαδικτυακή παρουσία και η ιστοσελίδα RedNotebook δημιούργησαν μια νέα ιστοσελίδα, το analyzeGreece!, που δημοσιεύει μεταφρασμένα κείμενά τους.

**Διαφημιστική** κομματική ανάσα στον περιφερειακό Τύπο και στους περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς. Τα τοπικά ΜΜΕ θεωρούν πως οι βουλευτικές εκλογές τους προσφέρουν μια καλή οικονομική ανάσα, καθώς από τις αρχές Ιανουαρίου οι σελίδες και οι σταθμοί γέμισαν πολιτικά μηνύματα και εμφανίσεις. Τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ, βέβαια, υπόκεινται σε έλεγχο για τις εμφανίσεις των υποψηφίων βουλευτών, αλλά οι σταθμοί έχουν προγραμματίσει δεκάδες ενημερωτικές εκπομπές για να καλύψουν τη ζήτηση των υποψηφίων...

**Τέλος ο Πάνος** Παναγιώτου από το «Εθνος». Ο αρθρογράφος από το 2002, πρώην πρόεδρος-διευθύνων σύμβουλος της ΕΡΤ απολύθηκε από την εφημερίδα, όπως αποκάλυψε αυτή την Παρασκευή το «Ποντίκι», με προσωπική απόφαση του Γιώργου Μπόμπολα. Όπως αναφέρει το δημοσίευμα στον Π. Παναγιώτου που έχει ρόλο

συμβούλου στη ΔΗΜΑΡ, καταλόγισαν πως παρέσυρε το Φώτη Κουβέλη να μην ψηφίσει Πρόεδρο της Δημοκρατίας και η χώρα οδηγήθηκε σε εκλογές!

## Εφημερίδες

---

### Όλοι κάτω...

**Μία κλαίει**, μία γελάει... Κάπως έτσι κινούνται οι κυκλοφορίες των κυριακάτικων εφημερίδων. Τη μία Κυριακή ανεβαίνουν, την άλλη κατεβαίνουν... Όλες σχεδόν οι εφημερίδες είχαν την περασμένη Κυριακή απώλειες και δύο-τρεις μόνο μια μικρή άνοδο, με τη «Real News» να έχει τη μεγαλύτερη, 2.940 φύλλα. Συνολικά πούλησαν 446.490 της προηγούμενης Κυριακής, ήτοι είχαν ένα μείον 11.800 φύλλα.

- ✓ **Η «Καθημερινή»** την Κυριακή 04/01 πούλησε (μαζί με τις συνδρομές) 77.965 φύλλα έναντι 68.844 που είχε στις 28/12, ήτοι 9.121 φύλλα περισσότερα

Η συνολική κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων (μαζί με την «Καθημερινή») στις 4/1 ήταν 534.695 φύλλα έναντι 497.194 στις 28/12, που σημαίνει συν 37.501. Ο μέσος όρος των κυριακάτικων εφημερίδων τον Δεκέμβριο ήταν 496.032 φύλλα..

## ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 11/01/2015

### (κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 120.350  
«Έθνος»: 83.110  
«Real news»: 77.570  
«Το Βήμα»: 70.810  
«Ριζοσπάστης»: 20.850  
«Δημοκρατία»: 20.150  
«Τύπος»: 18.660  
«Kontra News»: 12.160

**Μεταξύ των** κορυφαίων καλύτερων διεθνώς κατατάσσει τα δύο πρωτοσέλιδα της «Εφημερίδας των Συντακτών», για τη σφαγή στο «Charlie Hebdo», το γαλλικό περιοδικό «Courrier International». Το περιοδικό στην ειδική εκδοσή του για την τραγωδία στο Παρίσι δημοσίευσε δύο πρωτοσέλιδα, της Εφ.Συν. κατατάσσοντάς τα ανάμεσα στα 10 και 20 καλύτερα, αντίστοιχα, μεταξύ εφημερίδων από ολόκληρο τον πλανήτη. Πρόκειται για το

φύλλο που κυκλοφόρησε την επομένη της επίθεσης (8/1) με το σκίτσο του Μιχάλη Κουντούρη να δεσπόζει στην πρώτη σελίδα και αποκλειστική συνέντευξη της ανταποκρίτριας του «Charlie Hebdo» στην Αθήνα, καθώς και το φύλλο στις 12/1 με τον τίτλο «Δεν φοβόμαστε», που απεικονίζει την ογκωδέστατη.. διαδήλωση στο Παρίσι και ειδικότερα το πανό με τα μάτια του αδικοχαμένου σκιτσογράφου Σαρμπ. Το «COURRIER International» εκδίδεται από τον όμιλο της «Le Monde» κι είναι ένα μοναδικό στο είδος του περιοδικό, καθώς μεταφράζει και παρουσιάζει επιλεκτικά άρθρα από 1.500 πηγές (οι περισσότερες εφημερίδες και περιοδικά) απ' όλες τις χώρες του πλανήτη.

## Ραδιοτηλεοπτικά

### Ξέφυγε ο ANTI από τους ανταγωνιστές

Στην πρώτη θέση χωρίς αμφισβήτηση και με διαφορά δύο μονάδων ο ANTI στο σύνολο του κοινού, τη στιγμή που το Mega κατέγραψε την περασμένη εβδομάδα και νέα πτώση των ποσοστών του! Τα κανάλια μπορεί να λένε πως ανταγωνίζονται μόνο για το νεανικό κοινό, αλλά αυτό είναι πολύ μικρότερο από το σύνολο των ανθρώπων που παρακολουθούν τηλεόραση. Στο σύνολο του κοινού, λοιπόν, οι μετρήσεις την περασμένη εβδομάδα έβγαλαν τον ANTI στην πρώτη θέση και ακολουθεί ο Alpha, με πτώση στο 16,25. Το Mega έπεσε κάτω από το όριο του 15%, ενώ πτώση είχε και η NEPIT.

### Εβδομαδιαία θεαματικότητα

	5/1 – 11/1	29/12 – 4/1
ANTI	18,4%	17%
ALPHA	16,2%	17%
MEGA	14,9%	15,4%
STAR	9,8%	10,3%
ΣΚΑΪ	7,6%	7,4%
N / N Sports	6,0%	6,7%
E-TV	4,4%	4,0%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	0,9%	1,1%

ΠΗΓΗ: NIELSEN AUDIENCE MEASUREMENT

**Σε κανάλι** του Σαββατοκύριακου εξελίσσεται το E-TV. Η επιλογή των κουτσομπολιόστικων εκπομπών φαίνεται πως έχει απήχηση σε ένα τμήμα του κοινού, καθώς την περασμένη Κυριακή είχε ποσοστό 7,4%, ενώ η NEPIT είχε 6,1%.