

1. ΑΝΑΡΩΤΙΕΤΑΙ ΚΑΙ Ο ΠΟΥ

Μέσο: ΑΥΓΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 13/01/2015

Σελίδα: 10



Αναρωτιέται και ο ΠΟΥ...

» Σε μια απροσδόκητη όσο και εντυπωσιακά χαρακτηριστική αποκάλυψη προέβη χθες το μεσημέρι σε συνέντευξη Τύπου η υπεύθυνη Διεκδίκησης Δικαιωμάτων της σημαντικής ελληνικής μη κυβερνητικής οργάνωσης (ΜΚΟ) PRAKSIS **Μαριανέλλα Κλώκα**.

Συγκεκριμένα, η Μαριανέλλα Κλώκα ανέφερε ότι το κλιμάκιο του Παγκοσμίου Οργανισμού Υγείας (ΠΟΥ) για την Ελλάδα ζήτησε πριν από μερικούς

μήνες επισήμως από την PRAKSIS να εγκαταστήσει Παρατηρητήριο (monitoring) προκειμένου να διαπιστωθεί εάν εφαρμόζεται κανονικά και απρόσκοπτα η κείμενη νομοθεσία περί πλήρους ιατροφαρμακευτικής και νοσοκομειακής κάλυψης των ανασφάλιστων στη χώρα μας...

Τα ευκόλως εννοούμενα παραλείπονται και ας λέει ό,τι θέλει η πολιτική ηγεσία του υπουργείου Υγείας για το θέμα...

B.B.

2. ΖΗΤΟΥΝ 100% ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟ ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ

Μέσο:ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Ημ. Έκδοσης: ...13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: ...13/01/2015

Σελίδα:22



Ζητούν 100% αύξηση στο αντίτιμο των επισκέψεων

ΑΙΣΘΗΣΗ προκαλεί το αίτημα του Πανελληνίου Ιατρικού Συλλόγου (ΠΙΣ), ο οποίος ζητά την αύξηση της τιμής των επισκέψεων στους συμβεβλημένους γιατρούς του ΕΟΠΥΥ από τα 10 στα 20 ευρώ (!), μεσούσης της οικονομικής κρίσης και ενώ είναι γνωστός ο σφικτός προϋπολογισμός του οργανισμού για το 2015.

Σύμφωνα με τον ΠΙΣ, στις άμεσες και μεσοπρόθεσμες προτεραιότητες του είναι, μεταξύ άλλων, «ανοιχτές συμβάσεις στον ΕΟΠΥΥ για όλους τους γιατρούς, με κάλυψη των αναγκών των επισκέψεων των ασφαλισμένων στα πραγματικά επίπεδά τους». Ζητά ακόμα την αύξηση των επισκέψεων «από 8.000.000 που είναι σήμερα στις 30.000.000 και αναβάθμιση της ιατρικής επίσκεψης στα 20 ευρώ από τα 10 ευρώ που είναι σήμερα, ώστε να μην εξεισιάζονται από τα σημερινά επίπεδα».

Νέα γραφεία

Τα παραπάνω αναφέρθηκαν κατά τη διάρκεια των εγκαινίων των νέων γραφείων του συλλόγου στο Κολωνάκι, όπου παρευρέθηκαν σύσσωμη η ηγεσία του υπουργείου Υγείας, εκπρόσωποι κομμάτων, ιατρικών συλλόγων και επιχειρηματιών.

Ο πρόεδρος του ΠΙΣ Μιχάλης Βλασταράκος αναφέρθηκε στα φλέγοντα θέματα που βρίσκονται στην ατζέντα του συλλόγου για το 2015, μεταξύ των οποίων είναι η κάλυψη των κενών θέσεων του ΕΣΥ (λείπουν 5.000 γιατροί και 10.000 νοσηλεύτες) και ιδιαίτερα η πρόσληψη προσωπικού στις 150 κλειστές κλίνες ΜΕΘ ώστε να μη χάνονται άδικα 2.000 συνάνθρωποί μας τον χρόνο.

3. ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΟ 20% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μέσο:ΗΜΕΡΗΣΙΑ

Ημ. Έκδοσης: ...13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: ...13/01/2015

Σελίδα:1



ΕΡΕΥΝΑ ICAP

Επικεφαλής γυναίκες στο 20% των επιχειρήσεων

- ➊ **Περισσότερο αποτελεσματικές σε σύγκριση με τους άνδρες συναδέλφους τους και με υψηλό επίπεδο μόρφωσης είναι οι γυναίκες μάνατζερ στην Ελλάδα, σύμφωνα με ειδική έρευνα της ICAP**
- ➋ **Το περιθώριο EBITDA για επιχειρήσεις που διοικούνται από άνδρες διαμορφώνεται στο 6,4%, ενώ το ίδιο ποσοστό για τις γυναίκες αυξάνεται στο 8,5%**

Περίπου 4.600 ελληνικές επιχειρήσεις έχουν στο «τιμόνι» τους γυναίκα. Σύμφωνα με την έρευνα, στις 880 μεγαλύτερες εταιρείες, οι γυναίκες επικεφαλής σε ποσοστό 60% βρίσκονται στην ίδια θέση για πάνω από δέκα χρόνια > **σελ. 10**

οικείται από γυναίκες, σύμφωνα με έρευνα της ICAP. **Σελ. 10**

ICAP

Μία στις πέντε εταιρείες στην Ελλάδα δι-

3. ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΟ 20% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μέσο: ΗΜΕΡΗΣΙΑ

Ημ. Έκδοσης: ...13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: ...13/01/2015

Σελίδα: 10



Περισσότερο αποτελεσματικές από τους άνδρες μάντζερ

Μια στις πέντε επιχειρήσεις διοικείται από γυναίκα

» Οι εταιρείες με γυναίκα επικεφαλής παρουσίασαν καλύτερα αποτελέσματα κερδοφορίας το 2013, σε σύγκριση με το σύνολο των επιχειρήσεων

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΜΑΝΕΤΤΑ

Περισσότερο αποτελεσματικές σε σύγκριση με τους άνδρες συναδέλφους τους και με υψηλό επίπεδο μόρφωσης είναι οι γυναίκες μάντζερς στην Ελλάδα, οι οποίες κερδίζουν σταθερά τα τελευταία χρόνια την εμπιστοσύνη του επιχειρηματικού κόσμου με τα προσόντα και τις ικανότητές τους στη διοίκηση. Αυτό προκύπτει από πρόσφατη έρευνα της ICAP για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες με γυναίκα επικεφαλής είχαν συνολικά καλύτερα αποτελέσματα κερδοφορίας το 2013 σε σύγκριση με το σύνολο των επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα, οι γυναίκες μάντζερς πέτυχαν ένα περιθώριο κέρδους EBITDA 8,5% έναντι 6,4% του συνόλου των εταιρειών, ενώ παράλληλα εμφάνισαν θετικό πρόσημο και στο τελικό καθαρό αποτέλεσμα (περιθώριο καθαρού κέρδους: +1,5%), όταν το σύνολο των εταιρειών παρουσίασε ζημίες (-1,2%). Αυτό επιβεβαιώνεται και σε

Το «ασθενές φύλο» στα ηνία μεγάλων εταιρειών		
Επικεφαλής		Εταιρεία
1.	Ζαφειρία Μασούτη	Μασούτης Σούπερ Μάρκετ
2.	Καλλιόπη Βερναδάκη	Jumbo
3.	Αργυρώ Αθανασίου	ΕΛΑΪΣ - Unilever
4.	Παναγιώτα Καλογεράκη	Coca-Cola 3Ε Ελλάδος
5.	Κυριακή Καλαντζή	Ερμής
6.	Μαρίνα Οφλούδη	Μύλοι Σόγιας
7.	Ελένη Κάτσου	Φαρματέν
8.	Ιουλία - Άννα Γεωργιάδου	Δημητριάκη
9.	Roberte-Andree Kesteman	Εταιρεία Παραχής Αερίου Θεσσαλονίκης
10.	Ιωάννα Παπαδοπούλου	Ε.Ι. Παπαδόπουλος

Πηγή: ICAP Group

άλλη έκδοση της ICAP με τις «500 πιο κερδοφόρες εταιρείες του 2013, καθώς από αυτές τις 500 εταιρείες το 8% διοικείται από γυναίκες, οι οποίες πέτυχαν περιθώριο EBITDA 16% έναντι 11,2% του συνόλου».

Σήμερα, σχεδόν μία στις πέντε εταιρείες στην Ελλάδα διοικείται από γυναίκες, οι οποίες διεκδικούν μεγαλύτερο μερίδιο και περισσότερες ευκαιρίες, σε έναν χώρο που για χρόνια θεωρούνταν προνομιακό πεδίο των ανδρών. Ειδικότερα, περίπου 4.600 εταιρείες στη χώρα μας έχουν στο τιμόνι τους γυναίκες (ποσοστό 19,6% επί συνόλου εταιρειών 23.450. ελαφρά μειωμένο σε σχέση με το 2013 που ήταν στο 20,5% του συνόλου), με

την πλειονότητα των επιχειρήσεων να είναι μικρού μεγέθους. Ειδικότερα, γυναίκες επικεφαλής έχουν το 22% των πολύ μικρών εταιρειών (με κύκλο εργασιών μικρότερο των 2 εκατ. ευρώ), 15% των μικρών (από 2 εκατ. ευρώ μέχρι 10 εκατ. ευρώ), 12% των μεσαίων (από 10 εκατ. ευρώ έως 50 εκατ. ευρώ) και 6% των μεγάλων (με τζίρο μεγαλύτερο των 50 εκατ. ευρώ).

ΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΟΡΦΩΜΕΝΕΣ

» Την ίδια ώρα, όπως έδειξε η έρευνα που πραγματοποιήθηκε στις 880 μεγαλύτερες εταιρείες με γυναίκες επικεφαλής, αυτές είναι υψηλού μορφωτικού επιπέδου,

αφού σχεδόν οι μισές κατέχουν και μεταπτυχιακό τίτλο πτυχίων, ενώ δείχνουν επιμονή, αντοχές και αποτελεσματικότητα, αφού παραμένουν πολλά χρόνια στη θέση του επικεφαλής. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 60% του δείγματος της έρευνας βρίσκεται πάνω από δέκα χρόνια στη θέση του επικεφαλής. Μάλιστα, σχεδόν επτά στις δέκα γυναίκες επικεφαλής συνδέονται και μετοχικά με την εταιρεία τους και ταυτόχρονα εργάζονται σκληρά, δεδομένου ότι το 57% δουλεύει πάνω από 50 ώρες την εβδομάδα, παρότι έχουν αυξημένες οικογενειακές υποχρεώσεις, αφού το 80% αυτών έχουν παιδιά.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ » Είναι πολύ ικανοποιημένες από όσα έχουν πετύχει (90%), θέτουν τη σταδιοδρομία τους πολύ υψηλά στις προτεραιότητές τους (93%), ενώ είναι επίσης φιλόδοξες και με αυτοπεποίθηση, αφού το 76% βλέπει σε πέντε χρόνια να έχει αναπτυχθεί επαγγελματικά ακόμα περισσότερο.

Παρά την αρνητική οικονομική συγκυρία, οι γυναίκες επικεφαλής βλέπουν πλέον αρκετά πιο αισιόδοξα το μέλλον, διατηρώντας τους υψηλούς στόχους τους για αύξηση των πωλήσεων της εταιρείας τους το 2014 (60%). Μεγαλύτερη αισιοδοξία διαγράφεται για το έτος 2015, καθώς τέσσερις στις πέντε (80%) προβλέπουν επίσης αύξηση των συνολικών τους πωλήσεων.

4. ΕΛΛΕΙΨΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑ ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΣΚΟΠΕΛΟΙ ΣΤΗΝ...

Μέσο:ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Ημ. Έκδοσης: ...13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: ...13/01/2015

Σελίδα:6



Ελλειψη ενημέρωσης και γραφειοκρατία, οι μεγάλοι σκόπελοι στην Υγεία

Της **PENNYΣ ΜΠΟΥΛΟΥΤΖΑ**

Οι διάσπαρτες εγκύκλιοι και υπουργικές αποφάσεις, το ανεντημέρωτο προσωπικό στις μονάδες Υγείας και ένα δαιδαλώδες γραφειοκρατικό σύστημα βάζουν εμπόδια στη δωρεάν πρόσβαση ανασφάλιστων πολιτών στις υπηρεσίες Υγείας. Αν και η υφιστάμενη νομοθεσία παρέχει τα εργαλεία για τη δωρεάν πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια περίθαλψη σε ανασφάλιστους αλλά και σε μετανάστες με λοιμώδη νοσήματα, ακόμα κι αν αυτοί δεν διαθέτουν νομιμοποιητικά έγγραφα, πολλές εμπλεκόμενες υπηρεσίες **νοσοκομείων**, μονάδων υγείας αλλά και

άλλων υπηρεσιών του Δημοσίου δεν είναι ενημερωμένες σωστά, με αποτέλεσμα συχνά να ερμηνεύουν με τον δικό τους τρόπο το θεσμικό πλαίσιο.

Την εικόνα αυτή περιέγραφαν χθες οι εκπρόσωποι της PRAKSIS, κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της εκστρατείας ενημέρωσης και εξέτασης για την ηπατίτιδα Β, που διενήργησε πρόσφατα και στο πλαίσιο της οποίας χρειάστηκε να διαμεσολαβήσουν για να «συνδέσουν» ασθενείς με τις υπηρεσίες υγείας. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της εκστρατείας που διενεργήθηκε από τον Οκτώβριο έως τον Δεκέμβριο 2014 εξετάστηκαν για ηπατίτιδα Β 2.633

Η PRAKSIS περιέγραψε την κατάσταση σε παρουσίαση αποτελεσμάτων καμπάνιας της κατά της ηπατίτιδας Β.

άτομα σε Δυτική Αττική, Ηλεία και Αχαΐα. Βρέθηκαν 35 άτομα θετικά στον ιό της ηπατίτιδας Β εκ των οποίων οι 21 ήταν Έλληνες, πέντε ήταν Πακιστανοί και οι υπόλοιποι από την Αλβανία, τη Γεωργία ή το Αφγανιστάν. Το 56% των εξετασθέντων δήλωσε ότι δεν κάνει ποτέ χρήση προφυλακτικού κατά τη διάρκεια της σε-

ξουαλικής επαφής, και ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 2% δήλωσε ότι κάνει κοινή χρήση σύριγγας για τη λήψη ενδοφλέβιων ναρκωτικών ουσιών.

Το ένα τρίτο των ατόμων που βρέθηκαν θετικοί στην ηπατίτιδα Β δεν είχε πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας. Η κοινωνική υπηρεσία της PRAKSIS κατάφερε σε συνεργασία με τους ηπατολόγους των **νοσοκομείων** να διευθετήσει το πρόβλημα αυτό. Οπως ανέφερε χαρακτηριστικά η κ. Μαριανέλλα Κλώκα, υπεύθυνη διεκδίκησης δικαιωμάτων της οργάνωσης, «είναι νίκη της κοινωνίας των πολιτών, δεν είναι νίκη του κράτους» και διευκρίνισε ότι «χρειάστηκε

να μαζέψουμε διάσπαρτες εγκυκλίους, να ενημερώσουμε τους υπαλλήλους των **νοσοκομείων** για το θεσμικό πλαίσιο, να τραβήξουμε το μανίκι του κράτους να εφαρμόσει όσα προβλέπονται». Ο πρόεδρος της PRAKSIS, κ. Τζανέτος Αντύπας, τόνισε ότι απαιτείται βαθιά γνώση της σχετικής νομολογίας από τους εμπλεκόμενους για να μπορούν να κάνουν τον συνδυασμό των γραφειοκρατικών ενεργειών ώστε να «ανοίξουν» την πρόσβαση σε ανασφάλιστους και μετανάστες, ενώ έκανε λόγο και για αδυναμία συνεννόησης εμπλεκόμενων υπουργείων για την εξυπηρέτηση αυτών των ομάδων πληθυσμού.

5. ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΟΔΟΣ ΣΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 13/01/2015

Σελίδα: 26



Στη Wall Street επικράτησαν έντονες πιέσεις, καθώς η υποχώρηση της τιμής του πετρελαίου οδηγεί σε διαρκώς χαμηλότερα επίπεδα τις μετοχές των ενεργειακών ομίλων.

Μεγάλη άνοδος στις ευρωπαϊκές αγορές

Ανοδικά κινήθηκαν χθες οι δείκτες των ευρωπαϊκών χρηματιστηρίων, καθώς οι επενδυτές επηρεάστηκαν θετικά από τις μετοχές των **φαρμακοβιομηχανιών** και την πορεία του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Πριν από το κλείσιμο στη Νέα Υόρκη οι δείκτες ακολουθούσαν καθοδική πορεία, κυρίως εξαιτίας των απωλειών στις τιμές των μετοχών των ενεργειακών ομίλων. Οι τελευταίοι επηρεάστηκαν σημαντικά από τη συνεχιζόμενη κάμψη του πετρελαίου.

Ειδικότερα, ο πανευρωπαϊκός δείκτης Stoxx Europe 600 έκλεισε με άνοδο 0,6% χθες, στις 339,87

Η μεγάλη άνοδος στο Χ.Α. επηρέασε θετικά τις ευρωπαϊκές αγορές, αμβλύνοντας τις ανησυχίες τους.

μονάδες, ενώ προηγουμένως είχε ανέλθει έως και 1,1%. Θετικά επίσης λειτουργήσε η πορεία εταιρειών στον κλάδο της υγείας. Η Roche Holding ενισχύθηκε και μαζί της ο κλάδος συνολικά κατά 0,9%, ενώ και η άνοδος 3,8% του

δείκτη του Χρηματιστηρίου Αθηνών είχε ανάλογο αντίκτυπο. «Οι ανησυχίες μας για την πορεία του πετρελαίου και το ζήτημα της Ελλάδας διαμόρφωσε ένα ιδιαίτερα ευμετάβλητο σκηνικό στην αρχή της συνεδρίασης στην Ευρώπη», δήλωσε χθες ο Μάικλ Βόισονεκ, διαχειριστής κεφαλαίων της Lampe Asset Management στο Ντίσελντορφ. Στο Λονδίνο ο FTSE 100 έμεινε αμετάβλητος, στο Παρίσι ο CAC 40 έκλεισε με άνοδο 1,18%, στη Φρανκφούρτη ο DAX με 1,38% και στο Μιλάνο ο FTSE MIB με 1%.

BLOOMBERG, REUTERS

6. ΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΟΡΩΝ

Μέσο: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 13/01/2015

Σελίδα: 24



[Goldman Sachs]

Φάρμακα και ενέργεια στο επίκεντρο των εξαγορών

Συνέχεια στο κύμα εξαγορών και συγχωνεύσεων της περσινής χρονιάς προβλέπει η Goldman Sachs για το 2015, εκτιμώντας ότι και φέτος οι περισσότερες συμφωνίες θα πραγματοποιηθούν στους κλάδους ενέργειας και φαρμάκου. Στον πρώτο η ραγδαία πτώση των τιμών του πετρελαίου αναγκάζει τις επιχειρήσεις να αναζητήσουν στρατηγικούς εταίρους, με τους οποίους θα ενώσουν τις δυνάμεις τους και θα δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας. Στον δεύτερο οι μεγάλοι «παίκτες» εμφανίζονται αποφασισμένοι να αποκτήσουν μικρότερες εταιρείες, ειδικευμένες σε τομείς με ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης.

Η αρχή έγινε από την ιρλανδική Shire, η οποία την Κυριακή ανακοίνωσε ότι θα προβεί στην εξαγορά της αμερικανικής NPS Pharmaceuticals έναντι 5,2 δισ. δολαρίων. Ήταν μία δυναμική κίνηση μετά το ναυάγιο της συμφωνίας της με την αμερικανική AbbVie. Η τελευταία είχε συμφωνήσει να εξαγοράσει τη Shire, με στόχο να μεταφέρει τη φορολογική έδρα της στην Ιρλανδία. Η κυβέρνηση Ομπάμα, ωστόσο, βλέποντας δεκάδες αμερικανικές επιχειρήσεις να επικεταρούν να φοροαποφύγουν μέσω εξαγορών, έσπευσε με νέο νομοθετικό πλαίσιο να κλείσει το «παράθυρο», γεγονός που ανάγκασε την AbbVie να αναθεωρήσει.

Τη σκυτάλη έλαβε χθες η ελβετική Roche, η οποία ανακοίνωσε ότι θα αποκτήσει μερίδιο 56,3% στη Foundation Medicine έναντι του ποσού του 1,03 δισ. δολαρίων ή 50 δολαρίων ανά μετοχή. Πρόκειται για premium 109% σε σχέση με την τιμή των 23,93 δολαρίων, στην οποία έκλεισε ο τίτλος της Foundation την Παρασκευή. Το υψηλό αντίτιμο καταδεικνύει ότι η Roche επιθυμεί διακαώς πρόσβαση στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας, η οποία ειδικεύεται στη μοριακή διαγνωστική. Οι αναλυτές της Goldman Sachs επισημαίνουν ότι τα επόμενα μεγάλα deals θα προέλθουν από τον πετρελαϊκό και ευρύτερα ενεργειακό κλάδο, χωρίς να αποκλείονται ακόμη και διασυνοριακές εξαγορές. Να θυμίσουμε ότι το 2014 οι συμφωνίες εξαγορών σε παγκόσμιο επίπεδο αυξήθηκαν 26% στα 3,6 τρισ. δολάρια, σύμφωνα με στοιχεία της Dealogic. [SID-9146614]

7. ΤΑ ΛΑΘΗ ΤΗΣ ΠΡΟΕΚΚΛΟΓΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΑΜΑΡΑ

Μέσο:ΤΑ ΝΕΑ

Ημ. Έκδοσης: ...13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: ...13/01/2015

Σελίδα: 14



Στιγμιότυπο από το πρώτο τηλεοπτικό σποτ της ΝΔ που εμφανίζει τον Πρωθυπουργό να συνομιλεί σε μια πλατεία με μια ομάδα παιδιών που παίζουν μπάλα. Το τρόλινγκ που έχει γίνει στο επίμαχο βίντεο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι βέβαιη ότι έχει ηρωθείσει πάντως στο ημερήσιό του Αντώνη Σαμαρά

Το «παικτομάζωμα» με σκοπό τη διεύρυνση, το δόγμα «νόμος και τάξη» με τη selfie στον φράκτι, η επαναφορά του Grexit, ένα ντιμπέι που δεν θα γίνει ποτέ και ο μικρός Νικόλας που παίζει μπάλα



Τα λάθη της προεκλογικής στρατηγικής

ΤΗΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΙΑΣ ΠΕΛΩΝΗ

«**Π**ρόεδρε, τι σύστημα παίζουμε;» ρωτάει ο δόθεν προπονητής τον πρόεδρο της ομάδας σε τηλεοπτική διαφήμιση γνωστής εταιρείας. Δεν είναι γήπεδο η προεκλογική κυμπάνια της ΝΔ, παρά το περίφημο τηλεοπτικό σποτ με πρωταγωνιστή μια μπάλα, μερικά παιδιά και την υπόσχεση του Πρωθυπουργού ότι «φτιάχνουμε το γήπεδο». Αλλά η προεκλογική στρατηγική της ΝΔ θυμίζει λίγο την απάντηση του προέδρου στην απορία περί συστήματος που δεν είναι άλλη από το «Νίκας, Μανίκας, Λίας, Καραμπάλικας και μπροστά μόνος του ο Νικόλας». Παικτες υπάρχουν, αλλά το σύστημα είναι λάθος.

Κοιμήσιο παράδειγμα η υπόθεση της διεύρυνσης των ψηφοδελτίων της ΝΔ με την Αντζέλα Γκερέκου

στην Κέρκυρα και τον Βασίλη Οικονομού στο ψηφοδέλτιο Επικρατείας. Αν η εν λόγω επιχείρηση δεν θυμίζει το ίδιο διαφημιστικό σποτ με τον προπονητή που γυρίζει την Ελλάδα με πουλμαν και κάνει «παικτομάζωμα» (αμφίβολου αποτελεσματικότητας), τουλάχιστον εγείρει εύλογα ερωτήματα για την πολιτική της λογική.

Το σκεπτικό του Μεγάρου Μαξίμου για την επιλογή των εν λόγω «παικτών» από διαφορετικό πολιτικό χώρο είναι ότι δίνεται εικόνα διεύρυνσης και άρα νίκης. Είναι αμφίβολο, πάντως, αν οι εν λόγω μεταγραφές θα φέρουν κοντά στη ΝΔ το περίφημο Κέντρο, όπως συνέβη στις εκλογές του 2012, καθώς η επιλογή των προσώπων δίνει πε-

ρισσότερο την εικόνα ότι βασικό τους μέλημα είναι η πολιτική επιβίωση και όχι η ουσιαστική διεύρυνση της ΝΔ προς το Κέντρο.

Και όχι άδικα. Της εξαγγελόμενης διεύρυνσης της ΝΔ προηγήθηκε η δεξιά στροφή. Στο επιτελείο του Πρωθυπουργού δεν κριβούν ότι θέλουν να κερδίσουν τους ψηφοφόρους των ΑΝΕΛ, του ΛΑΟΣ και – γιατί όχι; – της Χρυσής Αυγής. Δεν είναι τυχαία η ερμηνεία του Πρωθυπουργού να αναφέρεται συχνά στις ομιλίες του στο δόγμα «νόμος και τάξη», ούτε η επιχειρηματολογία περί ακραίων κομμουνιστών που θέλουν να πάρουν την εξουσία. Πανηγυρική στιγμή της δεξιάς στροφής ήταν η επίσκεψη του Αντ. Σαμαρά στον Εβρο. Ο Πρωθυπουργός έβγαλε selfie στον φράκτι. Ενώ σε μια προσπάθεια να αναδείξει τα κενά του ΣΥΡΙΖΑ στις θέσεις για το Μεταναστευτικό δήλωσε ότι ο φρά-

κτής είναι το βασικό αποτρεπτικό μέσο για την εισβολή μεταναστών και έψεξε όσους πιστεύουν ότι οι παράνομοι μετανάστες «πρέπει να μπαίνουν στη χώρα και από πάνω να τους δίνουμε και ιθαγένεια, να τους δίνουμε και ασφαλιστικά ταμεία και υιοκοινωνική περιθαλψή».

Η δήλωση που έχει ήδη καταγραφεί ως μία από τις πιο μελανές στιγμές της προεκλογικής καμπάνιας της ΝΔ δεν προκάλεσε μόνο την αντίδραση του ΠΑΣΟΚ και του ΣΥΡΙΖΑ. Αγγιξε ακόμη και τις ευαίσθητες κεραίες ξένων πρεσβειών στην Αθήνα που αναρωτιούνται για τη σκοπιμότητα μιας τόσο ακραίας δήλωσης από τα χείλη του Πρωθυπουργού.

Και αυτό δεν είναι το μόνο λάθος στρατηγικής του Αντ. Σαμαρά

που έχει προκαλέσει τη δυσφορία ξένων πρεσβειών στην Αθήνα. Δεν είναι λίγοι όσοι φωτογραφίζουν το Μεγάρο Μαξίμου ως αφετηρία της επαναφοράς του φαντάσματος του Grexit ή που προκαλέσει χιονοστιβάδα δημοσιευμάτων στον διεθνή Τύπο. Τυχαίο δεν πρέπει να θεωρείται ούτε το γεγονός ότι τόσο οι Βρυξέλλες όσο και το Βερολίνο έσπευσαν να κλείσουν επισήμως τη σχετική συζήτηση. Την ίδια ώρα, η επίκληση του φόβου δεν φαίνεται να επηρεάζει τους ψηφοφόρους σε μεγάλο βαθμό. Τουλάχιστον, όλες οι μετρήσεις προς αυτό συγκλίνουν, αφού η ψαλίδα μεταξύ ΝΔ και ΣΥΡΙΖΑ δεν φαίνεται για την ώρα να κλείνει και έχει παγωθεί περίπου στις τρεις μονάδες. Αν η εκστρατεία κινδυνολογίας δεν έχει αποτύχει, το βέβαιο είναι ότι δεν πείθει όπως έπρεπε το 2012.

7. ΤΑ ΛΑΘΗ ΤΗΣ ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΑΜΑΡΑ

Μέσο: ΤΑ ΝΕΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 13/01/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 13/01/2015

Σελίδα: 15



Σαμαρά

Το ισχυρότερο χαρτί της καμπάνιας του γαλάζιου στρατοπέδου είναι ο ίδιος ο Αντώνης Σαμαράς, επιμένουν οι στενοί συνεργάτες του. Όμως, η εν λόγω στρατηγική είναι μάλλον ανακόλουθη με τη σταθερή άρνηση του Πρωθυπουργού να μετέσχει σε ντιμπέιτ με τη συμμετοχή του Αλέξη Τσίπρα. Η συστηματική άρνηση του Αντ. Σαμαρά να εμφανιστεί στο ίδιο κάδρο με τον πρόεδρο του ΣΥΡΙΖΑ όχι μόνο δεν προσθέτει πόντους στον Πρωθυπουργό, αλλά φαίνεται να ευνοεί τον Αλ. Τσίπρα, καθώς υποβοηθεί τα επιχειρήματα της Κουμουνδούρου που κατηγορούν τον Πρωθυπουργό ότι φοβάται. Το 2012 η ΝΔ είχε χρησιμοποιήσει ως πρόσχημα για το ναυάγιο του ντιμπέιτ διαδικαστικά ζητήματα. Αυτή τη φορά υποστηρίζει, ούτε λίγο ούτε πολύ, ότι ο πρόεδρος του ΣΥΡΙΖΑ δεν είναι αρκετά άξιος ώστε να εμφανιστεί στο πλευρό του Αντ. Σαμαρά.

Όσο για το πρώτο τηλεοπτικό σποτ της ΝΔ που εμφανίζει τον Πρωθυπουργό να συνομιλεί σε μια πλατεία με μια ομάδα παιδιών που παίζει μπάλα, οι απόψεις διίστανται. Οι επιτελείς της ΝΔ υποστηρίζουν ότι και μόνο το γεγονός ότι προκάλεσε πάταγο και έχει πολλές προβολές στο Διαδίκτυο σημαίνει ότι έχει πετύχει τον επικοινωνιακό του στόχο, που δεν είναι άλλος απ' το να συζητηθεί. Πάντως, το τρολάρισμα που έχει γίνει στο επίμαχο βίντεο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ακόμη και για το γεγονός ότι ο Πρωθυπουργός εμφανίζεται όχι να μιλά σε ψηφοφόρους αλλά σε πιστοποιηκάδες που παίζουν τον ρόλο τους, δεν είναι βέβαιο ότι έχει προσθέσει πόντους στο πρωθυπουργικό προφίλ.