

«Προτεραιότητα στρατηγικής σημασίας η ανάπτυξη»



Tην εμπιστοσύνη της για ακόμη μία φορά - παρά την συνεχιζόμενη ύφεση και την δυσκολία που βιώνει η ελληνική οικονομία και κοινωνία - καταδεικνύει η βρετανική φαρμακοβιομηχανία GlaxoSmithKline, η οποία συνεχίζει να στηρίζει την ελληνική αγορά με σκέψεις για μελλοντικές παραγωγές, ενώ ήδη παράγει στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Φαμάρ το σκεύασμα Panadol για όλη την Ευρώπη, και βεβαίως η τελευταία σκέψη που πέρασε ποτέ από το μυαλό της διοίκησης αλλά και των επικεφαλής στην Μεγ. Βρετανία, είναι να αποχωρήσουν από την ελληνική αγορά

Την ίδια ώρα, η εταιρεία ετοιμάζεται να «ρίξει» στην αγορά 3 καινούριες θεραπείες (ένα εμβόλιο για την προστασία παιδιών και εφήβων έναντι της δεισοδικτικής μνηνιγγιδοκοκκικής νόσου, σκεύασμα για την αντιμετώπιση του Λύκου- σημειωτέον η τελευταία θεραπεία βγήκε πριν 50 χρόνια - και ένα σκεύασμα για την αντιμετώπιση της επιληψίας). Βεβαίως οι θεραπείες αυτές αναμένεται να είναι προσβάσιμες στους ασθενείς εφόσον εκδοθεί το απαιτούμενο δελτίο τιμών για τα καινούρια και καινοτόμα σκεύασμα που έχει εξαγγείλει η ηγεσία του υπουργείου Υγείας. Επίσης, η εταιρεία έχει 6 νέα φάρμακα στα τελευταία στάδια έρευνας για μορφές καρκίνου, αναπνευστικές παθήσεις, διαβήτη και HIV/AIDS και άλλα 9 σε ανάπτυξη για σπάνιες παθήσεις, αναπνευστικές παθήσεις καρδιαγγειακά νοσήματα και εμβόλια.

Για όλα τα παραπάνω εξαιρετικά θετικά νέα της Glaxo, αλλά και για την επόμενη ημέρα της φαρμακοβιομηχανίας η οποία έχει υποστεί αλλεπάλληλες μειώσεις και υποκοστολογίες τιμών, για την καινοτομία, την έρευνα και ανάπτυξη σε περιόδους ύφεσης και για τον ανταγωνισμό, μιλάει στην ειδική έκδοση του Κέρδους, ο Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της GSK Ελλάδος, Ιταλός Roberto Greco, ο οποίος κλείνει έξι μήνες στην θέση αυτή. Με την αμεσότητα που δια-



Η συνάεργα του «Κ» κυρία Νατάσσα Σπογοδούρου με τον Ιταλό αντιπρόεδρο και διευθύνοντα Σύμβουλο της GSK Ελλάδος κ. Roberto Greco

κρίνει όλους τους managers των πολυεθνικών - έχει θητεύσει επί πέντε χρόνια στην φαρμακευτική AstraZeneca και επί 10 χρόνια στην Coca Cola, ως υπεύθυνος για τις αγορές της Σλοβενίας, Αλβανίας, Μάλτας, Παλαιστίνης και Κύπρου - αλλά και την

ζεστασιά των Μεσογειακών λαών, ο κ. Roberto Greco, φωτίζει όλα τα μείζονα θέματα της υγείας, του φαρμάκου και του επιχειρείν σήμερα.

Η κρίση δεν είναι μόνο ελληνικό φαινόμενο και θα πρέπει να την διαχειριστούμε με ρεαλισμό και ψυχραιμία,

τονίζει, στην ερώτησή μας για το πως βλέπει την επόμενη ημέρα της φαρμακοβιομηχανίας τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη.

«Αυτό το οποίο πρέπει να μας απασχολεί είναι η επένδυση στην υγεία, και όχι το κόστος. Η ευρωπαϊκή φαρμακοβιομηχανία», συνεχίζει, «βιώνει μία από τις πιο μεγάλες προκλήσεις της, η οποία οδηγείται από μία σειρά κυβερνητικών μέτρων, όπως μειώσεις και υποκοστολογήσεις στις τιμές, παράλληλο εμπόριο κλπ.

Και δεν είναι ξεκάθαρο, πόσο σύντομα θα σταματήσει η κατάσταση αυτή στην Ευρώπη. Έχουμε μία δεκαετία που βιώνουμε τις μειώσεις αυτές των τιμών στην Ευρώπη, οι οποίες μόνο το 2012 έφτασαν το 6-7%. Εκτιμώ ότι κανένας άλλος κλάδος, δεν έχει απορροφήσει τέτοια πίεση στις τιμές όσο η φαρμακοβιομηχανία. Το κλειδί για εμάς είναι το μακροοικονομικό περιβάλλον της Ευρώπης, διότι η Ευρώπη διαθέτει έναν μεγάλο πληθυσμό που γράσκει, οι κυβερνήσεις στέλνουν ένα ξεκάθαρο μήνυμα ότι επιθυμούν να δαπανούν όλο και

λιγότερα ποσά για θεραπείες, ωστόσο το υγειονομικό σύστημα θα πρέπει να βρίσκεται σε ετοιμότητα. Βλέπουμε αυξανόμενες δυσκολίες στην πρόσβαση στα φάρμακα στην Ευρώπη.

Έτσι, η πρόκληση για καινοτομία και ταυτόχρονα για μείωση των δαπανών, αναγκάζει την GSK να απευθυνθεί σε άλλες αγορές». Και συνεχίζει: «Σε ότι αφορά στην κρίση στην Ελλάδα κατανοώ την επείγουσα κατάσταση που επικρατεί και έχουμε προσφέρει απεριόριστη υποστήριξη στις προσπάθειες της κυβέρνησης για μείωση της φαρμακευτικής δαπάνης. Πρέπει να αναδιαμορφώσουμε το σύστημα υγείας. Προσωπικά, είμαι αισιόδοξος για το μέλλον. Οι μεταρρυθμίσεις θα καταστήσουν την Ελλάδα μία ακόμη ομορφότερη χώρα για να ζει κανείς που παράλληλα θα είναι και βιώσιμη. Θα μπορούσαμε να παρομοιάσουμε την τρέχουσα περίοδο ως κάθαρση, μετά το πέρας της οποίας θα είναι δυνατή η ανάπτυξη.»

Αναφερόμενος στο πως μπορούμε να κατακτήσουμε την πολυπόθητη ανάπτυξη, ο

«Ο πρώτος ανταγωνιστής μας είναι η ίδια η εταιρεία μας»

«Μιλώντας πάντως για τον ανταγωνισμό, θα σας έλεγα ότι ο πρώτος ανταγωνιστής μας είναι η ίδια η εταιρεία μας. Η επιτυχία στηρίζεται στην βελτίωση της δικής μας πορείας και στον τρόπο με τον οποίο δουλεύουμε. Στόχος μας είναι να διατηρήσουμε τον πελάτη και τον ασθενή στο επίκεντρο της λειτουργίας μας και να ανταποκρινόμαστε γρήγορα στη δυναμική και την ταχύτητα με την οποία εξελίσσονται τα πράγματα στο εξωτερικό περιβάλλον», σημειώνει.

Τι σημαίνει ο ερχομός σας στην Ελλάδα τόσο προσωπικά όσο και για την GSK; Τι δυσκολίες κατείσατε να αντιμετωπίσετε και με ποιές πολιτικές και δράσεις θα θέλατε να συνδέσετε το όνομά σας, ρωτάμε στην συνέχεια τον επικεφαλής της GSK στην Ελλάδα;

«Να έχουμε μία πιο ευέλικτη οργάνωση ώστε να μπορούμε να ανταποκρινόμαστε στις γαργαλιές αλλαγές που επιβάλλει το εξωτερικό περιβάλλον. Στόχος μας είναι να έχουμε έστω και μία

μικρή συμβολή στις προσπάθειες για εξορθλοποίηση των δαπανών και μεταρρυθμίσεων και πιστεύω ότι η προσπάθεια αυτή, θα λειτουργήσει καλύτερα και αποδοτικότερα για την χώρα» απαντά.

Σε ερώτησή μας κατά πόσο η μείωση του κόστους και ο εξορθλοποίησης των δαπανών - που αποτελεί το μόνιμο μοτο σε όλους τους τομείς, ειδικότερα στην υγεία, εξαιτίας της συνεχιζόμενης ύφεσης θα είναι επιβραδυντική για την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, τις επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη, αθλή και για τους ίδιους τους ασθενείς και ιδιαίτερα τους χρονίως πάσχοντες; ο κ. Roberto Greco, αναφέρει τα εξής:

«Βλέπουμε ήδη τα σημάδια της ύφεσης που επηρεάζουν τους ασθενείς, ιδίως τους ανασφάλιστους (οι οποίοι έχουν φτάσει το 37% του ελληνικού πληθυσμού), αλλά και εκείνους που στερούνται πρόσβασης σε θεραπείες, ακόμη και για σοβαρές ασθένειες.

Το πλαίσιο δεν είναι σαφές και βλέπουμε

ασθενείς που αρνήθηκαν θεραπεία σε νοσοκομεία εξαιτίας της έλλειψης χρηματοδότησης γι αυτόν τον πληθυσμό.

Συνοπτικά, η ποιότητα των υπηρεσιών υγείας έχει μειωθεί δραματικά και το ποσοστό συμμετοχής στις θεραπείες έχει αυξηθεί για τον ασθενή.

Είναι γεγονός, ότι υπάρχει ένα όριο μέχρι το οποίο η φαρμακευτική δαπάνη μπορεί να μειωθεί κάτω από τέτοιες οικονομικές συνθήκες. Η άποψή μας είναι ότι η φαρμακευτική δαπάνη δεν μπορεί να πάει κάτω από το στόχο που έχει τεθεί για το 2013.

Τέλος, αναφορικά με την πολιτική Γενοσήμεν, ο κ. Greco τονίζει ότι δύο είναι τα θέματα που πρέπει να λάβουμε υπόψη μας: πρώτον, η εισόδωση των γενοσήμεν στην Ελλάδα είναι ακόμη χαμηλή, παρότι ο αριθμός γενοσήμεν για κάθε δραστική είναι σε ορισμένες περιπτώσεις πολύ υψηλός και ότι οι τιμές των γενοσήμεν, σε πολλές περιπτώσεις, είναι υψηλότερες από άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.



Υποστηρίζουμε τις προσπάθειες για μείωση της φαρμακευτικής δαπάνης και είμαστε πρόθυμοι να συνεργαστούμε με τις Αρχές προκειμένου να πετύχουμε τους στόχους αυτούς με έναν διαφανή τρόπο

συνομιλητής μας υπογραμμίσει: «Η ανάπτυξη μπορεί να επιτευχθεί μέσα από ένα **σταθερό περιβάλλον** το οποίο μπορεί να προσελκύσει ξένες επενδύσεις στην χώρα. Βασικοί άξονες αυτού του σταθερού περιβάλλοντος είναι η ύπαρξη διαφανών πολιτικών τιμολόγησης και αποζημίωσης, οι οποίες θα εφαρμόζονται αποτελεσματικά και σύμφωνα με το Νόμο - κάτι το οποίο το τελευταίο διάστημα, είδαμε ότι αποτελεί πρόκληση. Η **δημόσια διοίκηση στερείται αποτελεσματικότητας και επαρκών πόρων**, γεγονός που οδηγεί σε λάθη και μη σωστή εφαρμογή των Νόμων - αναγκάζοντας τις εταιρίες να εστιάζονται στο πώς θα επιβιώσουν, αντί σε επενδύσεις και ανάπτυξη.

Η εισαγωγή νέων θεραπειών στην αγορά επίσης θα συνεισφέρει στην ανταμοιβή της επένδυσης σε Έρευνα και Ανάπτυξη.

Επίσης, πιστεύω ότι **μόνο με συνεργασία θα καταφέρουμε να βγούμε στον δρόμο της ανάπτυξης**. Πρέπει να ανοίξουμε διάλογο για το μέλλον του συστήματος υγείας και συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και φυσικά την κυβέρνηση. Μόνο με την συνεργασία και το κατάλληλο σταθερό περιβάλλον θα βγούμε από την κατάσταση της έκτακτης ανάγκης και θα προχωρήσουμε στην ανάπτυξη. **Οι επενδύσεις επίσης στην Ελλάδα μπορούν να τονωθούν μέσα από ένα καθαρό και αποτελεσματικό πλαίσιο για υλοποίηση Κλινικών Μελετών**, όπως επίσης και από ένα πλαίσιο που θα αφορά σε επενδύσεις στην παραγωγή».

Μπορούμε να μιλάμε για καινοτομία σε τόσο πιεσμένη οικονομικά εποχή, ρωτάμε τον κ. Greco: «Η καινοτομία αποτελεί το κλειδί για

κάθε φαρμακοβιομηχανία και το κλειδί τελικά για την υγεία, απαντά και προσθέτει: «Υγεία, δεν είναι μόνο φάρμακα αλλά η ευρύτερη έννοια της ευεξίας.

Συνεχίζουμε να δίνουμε έμφαση στην καινοτομία, στην έρευνα και ανάπτυξη με στόχο να φέρνουμε **νέες αποτελεσματικές θεραπείες στους ασθενείς** όσο πιο σύντομα μπορούμε καλύπτοντας θεραπευτικά κενά και να εργαζόμαστε σε ένα **διαφανές πλαίσιο με τις Ρυθμιστικές Αρχές**. Η GlaxoSmithKline αναμένει **15 νέες θεραπείες μέχρι το 2018**, εκ των οποίων έχει ήδη καταθέσει φάκελο για έγκριση στις Ρυθμιστικές αρχές για 6 από αυτές.

Επιπλέον, παγκοσμίως η εταιρία διαθέτει τρεις φορές τον αριθμό των ασθενών σε Κλινικές μελέτες από ότι πριν πέντε χρόνια και ο εσωτερικός ρυθμός της απόδοσής μας έχει αυξηθεί, φθάνοντας στο **14% από 12% που ήταν πέρυσι**.

Στην ερώτηση ποιός είναι ο ρόλος της GlaxoSmithKline τα προσεχή χρόνια και ποια γεύση αφήνει ο ανταγωνισμός στον κ. Greco, ο συνομιλητής μας αναφέρει ότι «προτεραιότητα στρατηγικής σημασίας αποτελεί η υποστήριξη μας στην ανάπτυξη η οποία θα έρθει μέσα από καινοτόμα προϊόντα για τους ασθενείς στην Ελλάδα. Υποστηρίζουμε προσπάθειες για μείωση της φαρμακευτικής δαπάνης και είμαστε πρόθυμοι να συνεργαστούμε με τις Αρχές προκειμένου να πετύχουμε τους στόχους αυτούς με έναν διαφανή τρόπο.

Επιπλέον στόχος μας είναι να είμαστε αξιόπιστος συνομιλητής με τις Αρχές Υγείας και αν είμαστε σε θέση να προτείνουμε καινοτόμες λύσεις αμοιβαίου οφέλους σε θέματα που πλήττουν τον κλάδο».