

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

«Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΔΥΝΑΤΑΙ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΕΙ ΠΗΓΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΜΟΧΛΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ»

Συνέντευξη του *Karim Mikhail*, Αντιπροέδρου & Διευθύνοντος Συμβούλου MSD Ελλάδας

Health Daily: Ποιος είναι ο ρόλος που θα μπορούσε να διαδραματίσει η καινοτομία στην εξυγίανση του κλάδου της υγείας;

Η εξυγίανση του κλάδου της υγείας εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από την ύπαρξη και την εφαρμογή της καινοτομίας. Τόσο η επανεκκίνηση όσο και η ανάπτυξη της οικονομίας απαιτούν εύρεση τρόπων ενίσχυσης της απασχόλησης, αύξησης των εξαγωγών και δημιουργίας προστιθέμενης αξίας για την εθνική οικονομία. Η καινοτομία είναι αποδεδειγμένα ένα τρόπος με τον οποίο τα παραπάνω μπορούν να καταστούν δυνατά, απαραίτητη προϋπόθεση όμως, είναι να αλληλάξει η μέχρι στιγμής αντίληψη που υπάρχει για τον κλάδο της Υγείας. Δυστυχώς, τα τελευταία χρόνια έχουμε εμπλακεί σε μια μονόπλευρη θεώρηση του κλάδου, με αποτέλεσμα αυτός να αντιμετωπίζεται ως παράγοντας κόστους, αντίθετα δηλαδή από μια συνολικότερη προσέγγιση που βλέπει την υγειονομική δαπάνη ως επένδυση. Για την επίτευξη αποτελεσμάτων ωστόσο, δεν αρκεί μόνο η αλλαγή στην αντίληψη που επικρατεί για τον κλάδο της υγείας. Απαιτείται, επιπλέον, η λήψη μέτρων και η διάθεση πόρων με βάση μία μακροπρόθεσμη στρατηγική και ανάλογο σχεδιασμό.

Τη στιγμή που η ζήτηση για υπηρεσίες και προϊόντα υγείας παρουσιάζει σταθερή άνοδο, τη στιγμή που τα νέα καινοτόμα φάρμακα διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο στην αύξηση του προσδόκιμου ζωής και μακροσκοπικά στην ανάπτυξη της παραγωγικότητας και της οικονομικής ευημερίας, η αντιμετώπιση της καινοτομίας παραμένει απαραιτημένη και ως εκ τούτου είναι κρίσιμο να μεταστραφεί. Η καινοτομία έχει εξ ορισμού αναπτυξιακή αξία και είναι φανερό ότι η υγειονομική δαπάνη θα μπορούσε να έχει πρόσθετη αξία, η οποία να μεταφράζεται σε επένδυση για την οικονομία, που όχι μόνο της δίνει ώθηση αλλά και εξασφαλίζει την ανάπτυξη νέων φαρμάκων.

Η Ελλάδα έχει όλες τις προϋποθέσεις για να αναδειχθεί σε κέντρο φαρμακευτικής καινοτομίας, αφού διαθέτει άριστα καταρτισμένο επιστημονικό προσωπικό, όπως επίσης και αξιόλογα πανεπιστημιακά και ερευνητικά ιδρύματα. Δεν πρέπει να αγνοούμε άλλωστε ότι ο κλάδος της υγείας, και η φαρμακευτική βιομηχανία ειδικότερα, χαρακτηρίζονται από υψηλής έντασης εργασία και υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης.

Health Daily: Πως βλέπετε τον ρόλο της MSD, ως καινοτόμου εταιρείας τα προσεχή χρόνια στην Ελλάδα;

Στην MSD, δραστηριοποιούμαστε με γνώμονα το όφελος του ασθενή, εκπληρώνοντας την αποστολή μας που είναι να εξασφαλίσουμε την πρόσβαση σε καινοτόμα φάρμακα και θεραπείες με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Αυτό αποτελεί δέσμευση, παρά τη δύσκολη συγκυρία που διανύει αυτή την περίοδο η Ελλάδα. Παρά τις πιέσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος, η MSD συνεχίζει με τη δραστηριότητά της να στηρίζει την ελληνική οικονομία, επενδύοντας στην έρευνα και την καινοτομία – επενδύουμε 5 εκατ. ευρώ ετησίως σε κλινικές μελέτες και ερευνητικά προγράμματα - και συνεχίζουμε να παρέχουμε απρόσκοπτα τα φάρμακά μας, παρά το ύψος των οφειλών του Δημοσίου προς την εταιρεία μας, καθώς πρώτο μας μέλημα είναι να εξασφαλίζουμε την βελτίωση της ζωής των ασθενών. Ωστόσο, είναι απαραίτητο να εξοφληθούν οι ληξιπρόθεσμες οφειλές, προκειμένου να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων μας.



Η MSD Ελλάδα, απασχολεί άμεσα 230 υπαλλήλους και συνεργάζεται με τοπικές εταιρείες παρασκευής και διανομής φαρμάκων, οι οποίες παράγουν σχεδόν το 50% των σκευασμάτων που διαθέτουμε στην ελληνική αγορά. Η MSD έχει λοιπόν μακροπρόθεσμο ορίζοντα στην ελληνική αγορά. Έτσι, με τις πρωτοβουλίες μας επιδιώκουμε να κάνουμε πράξη την εμπιστοσύνη μας στην Ελλάδα και τους Έλληνες, ενισχύοντας την οικονομία και μετουσιώνοντας σε πράξεις το όραμά μας να «είναι ο κόσμος καλά». Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε στηρίξει πρωτοβουλίες που προωθούν την κοινωνική ευημερία, όπως η Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας, έχουμε χρηματοδοτήσει καμπάνιες ενημέρωσης σοβαρών ασθενειών, παρέχοντας δωρεάν εξετάσεις, και πρόσφατα αποφασίσαμε να στηρίξουμε το 1^ο επερχόμενο TEDMED στην Ελλάδα (TEDMED Live Athens), ως ο μεγάλος χορηγός της εκδήλωσης. Ο βασικός στόχος αυτής της εκδήλωσης είναι να ενισχύσει την κοινωνική πτυχή του κλάδου της υγείας μέσω της καινοτομίας, με την ανάληψη δράσης στη χώρα μας αλλά και στο εξωτερικό. Ένας δευτερεύων στόχος είναι να δημιουργηθεί μια κοινότητα και ένας διάλογος, πυροδοτούμενος από μοναδικές ιδέες, καινοτομίες και ένα άνοιγμα σε δυνατότητες, όπου το μέλλον είναι υπό συζήτηση.



Social media AWARDS

Entry deadline
June
21
2013

Recognizing Best Practices in Social Media

Enter now!!!

www.socialmediaawards.gr

Δες αναλυτικά όλες τις κατηγορίες των βραβείων και δήλωσε την υποψηφιότητά σου.

Συνδιοργάνωση
MarketingWeek **ELTRUN**

Πληροφορίες: Στέλιος Κιοσσές, τηλ.: 210 661 7777 (εσωτ.149), e-mail: skiosses@boussias.com



Health Daily: Τι αντιπροσωπεύει για εσάς το όραμα να «είναι ο κόσμος καλός» και πώς συνδέεται με την στήριξη του TEDMED;

Για την MSD η ανθρώπινη υγεία αποτελεί κυρίαρχη συνθήκη για την επίτευξη της κοινωνικής ευημερίας και αυτή της η φιλοσοφία αποτυπώνεται στο όραμά της να «είναι ο κόσμος καλός». Με απλά λόγια, στην MSD πιστεύουμε ότι η υγεία είναι το πολυτιμότερο αγαθό και για τον λόγο αυτό εργαζόμαστε καθημερινά για την ανακάλυψη φαρμάκων που αναβαθμίζουν τη ζωή των ανθρώπων παγκοσμίως. Για εμάς η υγεία αποτελεί αδιαμφισβήτητη απαραίτητη προϋπόθεση για την κοινωνική πρόοδο και αυτή μας η πίστη μεταφράζεται στην καινοτόμο δράση μας. Δεν είναι τυχαίο λοιπόν ότι σήμερα η MSD ξεχωρίζει ανάμεσα στις φαρμακευτικές εταιρείες για το μεγάλο εύρος των φαρμάκων που έχει ανακαλύψει. Συγκεκριμένα, τα φάρμακα της εταιρείας μας αντιμετωπίζουν το 53% των 20 πιο σοβαρών παθήσεων παγκοσμίως. Στην Ελλάδα, φροντίζουμε τα φάρμακά μας να είναι διαθέσιμα σε όσους τα έχουν ανάγκη και σταθερά επιδιώκουμε να συμβάλουμε στην εξεύρεση βιώσιμων και λειτουργικών λύσεων για την ενίσχυση της ευελιξίας και της αποτελεσματικότητας του συστήματος περίθαλψης. Ο καθοριστικός παράγοντας στην αντικειμενική αναβάθμιση των υπηρεσιών υγείας είναι η συνεργασία ανάμεσα στις δομές περίθαλψης, τη βιομηχανία, την επιστήμη και την κοινωνία και θεωρώ ότι σε αυτό οφείλουμε να εστιάσουμε τις προσπάθειές μας, μέσα από μία καινοτόμο οπτική. Εκφράζοντας αυτή την πεποίθηση με πράξεις, αποφασίσαμε να στηρίξουμε το TEDMED Live Athens που διοργανώνεται την Κυριακή, 21η Απριλίου 2013, στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση. Το TEDMED, το οποίο ιδρύθηκε το 1998 στις ΗΠΑ, αλλά ουσιαστικά επανήλθε στο προσκήνιο το 2009, είναι μια εκδήλωση όπου καινοτόμοι ομιλητές απ' όλο τον κόσμο -ανεξαρτήτως ειδικεύσης ή δεξιοτήτων- διερευνούν ορίζοντες και αποκαλύπτουν έναν απεριόριστο αριθμό νέων δυνατοτήτων στον χώρο της υγείας, οδηγούμενοι από έναν κοινό σκοπό: τη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος στην υγεία και στην ιατρική. Σε μια περίοδο όπου η δυναμική της φαρμακευτικής καινοτομίας στην Ελλάδα από πλευράς παραγωγής είναι ανεκμετάλλευτη σε σημαντικό βαθμό, την ίδια στιγμή, ο αντίκτυπος της προστιθέμενης αξίας του συστήματος υγείας ως σύνολο αξιοποιείται ελλιπώς. Πιστεύουμε, ως εταιρεία, ότι είναι υποχρέωσή μας να στηρίζουμε καινοτόμες δράσεις που καλλιεργούν το έδαφος για καινοτόμες λύσεις για την υγεία, την επιστήμη, οι οποίες παράλληλα ωφελούν τον άνθρωπο.

Health Daily: Πως θεωρείτε ότι διαγράφεται το μέλλον της φαρμακοβιομηχανίας στη χώρα μας;

Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει η φαρμακοβιομηχανία τα τελευταία χρόνια είναι πολλές και σημαντικές, καθώς το μεγαλύτερο βάρος για τον περιορισμό των δαπανών Υγείας έχει πέσει στη μείωση της φαρμακευτικής δαπάνης και κυρίως στις τιμές. Την ίδια στιγμή τα ρυθμιστικά εμπόδια που ανακόπτουν την οποία απόπειρα για την ενίσχυση των επενδύσεων και την ανάπτυξη της καινοτομίας, εξακολουθούν να υπάρχουν. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με την χαμηλή δαπάνη, δυσχεραίνει τη βιωσιμότητα ενός καινοτόμου χαρτοφυλακίου θεραπειών, το οποίο αποτελεί καθοριστικό ζητούμενο για την φαρμακοβιομηχανία.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν οι καθυστερήσεις και τα λάθη στην έκδοση των δελτίων τιμών, η ολιγωρία σε ό,τι αφορά στην επικαιροποίηση της θετικής λίστας φαρμάκων με καινοτόμα φάρμακα, και οι καθυστερήσεις στην αποπληρωμή ληξιπρόθεσμων οφειλών- αν και γι' αυτό το τελευταίο υπήρξαν κάποιες θετικές ενδείξεις, που μένει βέβαια να επαληθευτούν. Σήμερα, προτεραιότητα είναι να βρεθούν τα κοινά σημεία δύο ούτως ή άλλως αλληλοεξαρτώμενων αναγκών: η παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών υγείας στην κοινωνία και η διαφύλαξη της φαρμακευτικής επιχειρηματικότητας.

Ως εκ τούτου είναι απαραίτητη η διαμόρφωση μίας αναπτυξιακής φαρμακευτικής πολιτικής που θα αναγνωρίζει και θα αξιοποιεί τη δυναμική της φαρμακοβιομηχανίας και της φαρμακευτικής έρευνας σε όρους καινοτομίας, απασχόλησης, ανταγωνιστικότητας, και συμβολής στο ΑΕΠ. Υπό αυτές τις συνθήκες, το φαρμακευτικό οικοσύστημα στην Ελλάδα, το οποίο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με το επίπεδο υπηρεσιών υγείας, θα μπορέσει να αναπτυχθεί βιώσιμα, αλλά και να λειτουργήσει ως αντίβαρο απέναντι στην οικονομική κρίση. Ο κλάδος της υγείας δύναται να αποτελέσει πηγή καινοτομίας και μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας, αρκεί εμείς να δείξουμε την πίστη μας σε αυτόν στηρίζοντας καινοτόμες δράσεις και ιδέες.

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ:

Νέλλη Καψή
εσωτ. 245,
E: nkapsi@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ:

Βασίλης Καφίρης,
εσωτ. 132,
E: vkafiris@boussias.com

ΕΚΔΟΤΗΣ:

Μιχάλης Μπούσιος

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Boussias Communications,
T: 210 6617777,
F: 210 6617778,
Δ: Κήφισθένους 338,
15344, Γέρακας

ΡΕΠΟΡΤΑΖ - ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ:

Μυρσίνη Ανωμερίτη
εσωτ. 266,
E: m.anomeriti@boussias.com

CREATIVE DIRECTOR:

Θεοδώρα Τουτζιαράκη
εσωτ. 344,
E: toutziaraki@boussias.com

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής 350€ (συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ)