

Media Update 1 Φεβρουαρίου 2015

Ο ΔΟΛ βάφτηκε κόκκινος!

Προβληματισμό και ερωτήματα στον πολιτικό κόσμο και πρωτίστως στη Νέα Δημοκρατία και προσωπικά στον Σαμαρά προκάλεσε το κόκκινο πρωτοσέλιδο του «Βήματος», με τη συνέντευξη του Αλέξη Τσίπρα την περασμένη Κυριακή των εκλογών. Ο ιδιοκτήτης του ΔΟΛ Σταύρος Ψυχάρης αποφάσισε ο ίδιος τη στροφή, ως... υποδοχή της κυβέρνησης που θα ερχόταν. Στην ίδια γραμμή την επόμενη μέρα ήταν και τα «Νέα», τα οποία υπερθεμάτισαν κυκλοφορώντας με κόκκινο λογότυπο. Φυσικά η αλλαγή στάσης των δύο εφημερίδων έναντι του ΣΥΡΙΖΑ προκάλεσε ειρωνείες στο internet αλλά και πικρόχολα σχόλια εντός του συγκροτήματος. Μάλιστα τη Δευτέρα, το κόκκινο λογότυπο των «Νέων» συνέπεσε με τη δημοσίευση σκίτσου του Δημήτρη Χαντζόπουλου (ο οποίος έχει βγάλει βιβλίο μαζί με τον Σταύρο Θεοδωράκη) που έδειχνε ένα καράβι που βυθίζεται να έχει κόκκινη πλώρη και την εξής στιχομυθία:

- Και τώρα, καπετάνιε, τι κάνουμε;
- Βάφουμε το πλοίο κόκκινο.

Το σκίτσο αφορούσε την Ελλάδα, αλλά στον Οργανισμό πολλοί είδαν την αλληγορία του ΔΟΛ, που βάφθηκε στα... κόκκινα. Οι κυκλοφορίες πάντως παρέμειναν χαμηλές και στις δύο εφημερίδες, αποτέλεσμα να έχει σημαίνει συναγερμός, ενώ αναμένονται και αποφάσεις από τον Στ. Ψυχάρη.

Μήνυση δημοσιογράφων του «ΚΕΡΔΟΥΣ» κατά Λιακουνάκου

Στην αντεπίθεση περνάνε οι απλήρωτοι δημοσιογράφοι της εφημερίδας «ΚΕΡΔΟΣ, η οποία έχει διακόψει την κυκλοφορία της, ενώ την Τετάρτη συζητείται στο Μονομελές Πρωτοδικείο Αθηνών η αίτηση πτώχευσης που έχει καταθέσει η εκδότρια εταιρεία ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, της οποίας μεγαλομέτοχος και ιδιοκτήτης είναι ο γνωστός επιχειρηματίας Θωμάς Λιακουνάκος. Πέραν των αγωγών που έχουν ασκηθεί από δημοσιογράφους και τεχνικούς κατά της εταιρείας και των αυτεπάγγελτων ποινικών δώξεων για τη μη καταβολή δεδουλευμένων, οι οποίες στρέφονται κατά των νομίμων εκπροσώπων της εταιρείας βάσει των σχετικών ΦΕΚ, οι μηνυτές δημοσιογράφοι κατέθεσαν, δια του πληρεξούσιου δικηγόρου τους Νίκου Αντωνιάδη, μήνυση κατά του Θωμά Λιακουνάκου προσωπικά για σωρεία βαρύτατων ποινικών αδικημάτων, ισχυριζόμενοι, επικαλούμενοι πλήθος εγγράφων και γεγονότων, ότι αυτός, ως μεγαλομέτοχος και ιδιοκτήτης της εταιρείας, ήταν και ο πραγματικός νόμιμος εκπρόσωπος της και ο άνθρωπος που στην

πράξη ασκούσε τη διοίκησή της. Η βαρύτερη, κατά τη μήνυση, κατηγορία που απευθύνουν κατά του Θωμά Λιακουνάκου οι μηνυτές δημοσιογράφοι είναι αυτή της εκβίασης σε βαθμό κακουργήματος, η οποία κατά τους μηνυτές, συνίσταται στην κατά συνήθεια απειλή απόλυσης τους σε περίπτωση που δεν αποδέχονταν να υπογράψουν ατομικές συμβάσεις εργασίας με μονομερή μείωση μισθού έως και 40%, κόντρα σε δικαστικές αποφάσεις, καθώς και αποφάσεις του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας, της ΕΣΗΕΑ και του υπουργείου Εργασίας.

Ο Εισαγγελέας που χρεώθηκε την υπόθεση είναι ο κ. Σπύρος Παππάς, ο οποίος αναμένεται να διατάξει τη διενέργεια προκαταρκτικής εξέτασης.

Flash News

Στην πώληση των μετοχών του www.tvxs.gr θα προχωρήσει ο Στέλιος Κούλογλου, ο οποίος αναχωρεί για το Ευρωκοινοβούλιο για να καταλάβει τη θέση του ευρωβουλευτή του ΣΥΡΙΖΑ Γ. Κατρούγκαλου, μετά την υπουργοποίηση του τελευταίου.

Με μία βασική αλλαγή ξεκινάει την επικοινωνία της με τα ΜΜΕ η συγκυβέρνηση ΣΥΡΙΖΑ και Ανεξάρτητων Ελλήνων. Το μπρίφινγκ επανέρχεται και το αναλαμβάνει ο οικονομολόγος και στενός συνεργάτης του Αλέξη Τσίπρα, Γαβριήλ Σακελλαρίδης, επικεφαλής της παράταξης Ανοιχτή Πόλη στην Αθήνα. Τον κομβικό ρόλο στην επικοινωνία, με αρμοδιότητα τα ΜΜΕ, θα τον έχει ο Νίκος Παππάς, υπουργός Επικρατείας της νέας συγκυβέρνησης. Η απόφαση αυτή αποτελεί έμπρακτη αναγνώριση του αιτήματος των δημοσιογράφων εκείνων και των εφημερίδων που είχαν επικρίνει την απουσία καθημερινής ενημέρωσης των πολιτικών συντακτών. Το μπρίφινγκ είχε καταργηθεί επί της ουσίας από την εποχή του Μόσιαλου και είχε αντικατασταθεί από non-rarets και προσωπικό χειρισμό των δημοσιογράφων από την ομάδα που βρισκόταν στο Μέγαρο Μαξίμου επί πρωθυπουργίας Σαμαρά και με τους δημοσιογράφους υπουργούς Επικρατείας που ακολουθούν.

Το Ποτάμι έκανε δεκτή την παραίτηση του Λυκούργου Λιαρόπουλου από τη θέση του υπεύθυνου Υγείας. Ο Λυκούργος Λιαρόπουλος παραιτήθηκε αποδεχόμενος την ευθύνη του για άστοχες αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα, αναρτήσεις οι οποίες απέχουν από τον πολιτικό πολιτισμό του Κινήματος. Η οξύτητα αυτές τις κρίσιμες για την χώρα στιγμές, είναι αχρείαστη. Άλλωστε όπως φαίνεται και από τις επίσημες ανακοινώσεις του, το Ποτάμι, θέλοντας να συμβάλει στην επίλυση των πολλών προβλημάτων της χώρας, έχει υιοθετήσει τον ρόλο της υπεύθυνης και εποικοδομητικής αντιπολίτευσης.

Στη δημοσιογραφία επιστρέφει ο Χρήστος Μαχαίρας μετά την παραίτησή του από τη θέση του εκπροσώπου Τύπου της ΔΗΜΑΡ.

Άριστες εντυπώσεις άφησε στο ελληνικό κοινό η ταινία-ντοκιμαντέρ του Γιώργου Αυγερόπουλου «Αγορα», που παρουσιάζει το χρονικό της ελληνικής κρίσης. Η ταινία προβάλλεται για δεύτερη εβδομάδα στους κινηματογράφους της χώρας και αναμένεται να προβληθεί και σε ξένα τηλεοπτικά δίκτυα που εξέφρασαν ενδιαφέρον να αγοράσουν τα δικαιώματα προβολής.

Με τη συμφωνία των συνδικαλιστικών Ενώσεων της Θεσσαλονίκης στις τελευταίες προτάσεις της ιδιοκτησίας του «Αγγελιοφόρου» πείστηκαν οι απλήρωτοι εργαζόμενοι να άρουν τα ασφαλιστικά μέτρα και να σταματήσουν την επίσχεση εργασίας. Έτσι, η εφημερίδα του Αλ. Μπακατσέλου δύο ημέρες μετά τις βουλευτικές εκλογές επέστρεψε στα περίπτερα, με πρωτοσέλιδο τη σημασία της νίκης του ΣΥΡΙΖΑ και τις εσωτερικές διεργασίες στο ΠΑΣΟΚ! Στα γραφεία της εφημερίδας επέστρεψαν οι 95 από τους 110 εργαζομένους του συγκροτήματος, που αποδέχθηκαν να υπογράψουν τα ιδιωτικά συμφωνητικά της εταιρείας έναντι πληρωμής ενός μισθού και καθυστέρησης στη μισθοδοσία για τέσσερις μήνες. Δεκαπέντε εργαζόμενοι δεν αποδέχθηκαν τους όρους και συνεχίζουν την επίσχεση εργασίας. Η συμφωνία δεν αλλάζει το ότι η Εκδοτική Βορείου Ελλάδος ΑΕ έχει καταθέσει αίτηση πτώχευσης για δεύτερη φορά και η υπόθεση θα εκδικαστεί στις 13 Φεβρουαρίου.

«Στοπ» στους συνταξιούχους των γραφείων Τύπου θέλει να βάλει ο ΣΥΡΙΖΑ. Η οδηγία που αναμένεται να δοθεί στους υπουργούς είναι να μην προσλάβουν συνταξιούχους ή στην περίπτωση που κριθεί αναγκαίο, αυτοί να παραιτηθούν της σύνταξής τους για το διάστημα που θα εργαστούν. Στόχος είναι να τοποθετηθούν άνεργοι δημοσιογράφοι ή υπηρεσιακοί παράγοντες.

Έγκριση από το υπουργείο Οικονομικών πήρε πριν από τις εκλογές ο ετήσιος προϋπολογισμός του Αθηναϊκού Πρακτορείου, που στάλθηκε προς δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και άρα δεσμεύει σε μεγάλο βαθμό και την επόμενη κυβέρνηση, αφού το ΑΠΕ ελέγχεται πλήρως από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και το υπουργείο Οικονομικών. Ο προϋπολογισμός του Πρακτορείου ανέρχεται σε 8.271.000 ευρώ, εκ των οποίων τα 6,5 εκατ. ευρώ προέρχονται απευθείας από τον κρατικό προϋπολογισμό και τα υπόλοιπα (1,7 εκατ. ευρώ) από πωλήσεις υπηρεσιών του ΑΠΕ σε τρίτους. Το ποσόν που προϋπολογίζεται για την πληρωμή των αμοιβών ανέρχεται σε 6,36 εκατ. ευρώ. Στα άλλα έξοδα του ΑΠΕ καταγράφονται 600.000 ευρώ προς τρίτους και 356.000 ευρώ για παροχές τρίτων, ενώ ο φόρος ανέρχεται σε 335.000 ευρώ. Στον προϋπολογισμό του ΑΠΕ επισυνάπτονται και τα στοιχεία του ισολογισμού του 2014, από τα οποία προκύπτει πως στο Πρακτορείο υπάρχουν διαθέσιμα 439.406 ευρώ.

Εφημερίδες

Οι εκλογές δεν έφεραν φύλλα... Θα περίμενε κανείς ότι οι εκλογές θα αύξαναν το ενδιαφέρον των πολιτών για ενημέρωση γύρω από τα παρασκήνια και από τα ποσοστά των δύο μονομάχων, ΣΥΡΙΖΑ και ΝΔ, και οι εφημερίδες θα κέρδιζαν φύλλα. Άλλες, όμως, ήταν οι βουλές του αναγνωστικού κοινού. Οι κυριακάτικες έχασαν 13.470 φύλλα, πουλώντας 426.530 από 440.000 που είχαν την προηγούμενη Κυριακή. Το «Πρώτο Θέμα» έχασε 15.830 φύλλα, το «Έθνος» 7.040 και ο «Ριζοσπάστης» 6.660. Στους κερδισμένους ήταν η «Real News» με 9.840 φύλλα, ο «Τύπος» με 5.740 και η «Δημοκρατία» με 2.860.

- ✓ **Από τη μια Κυριακή στην άλλη η «Καθημερινή»** έχασε 13.469 φύλλα. Συγκεκριμένα, στις 18/1 πούλησε 71.031 (μαζί με τις συνδρομές, τον αριθμό των οποίων δεν έχει γνωστοποιήσει ποτέ) έναντι 84.500 στις 11/1. Ο μέσος όρος κυκλοφορίας της τον Δεκέμβριο ήταν 74.382 και όλων των κυριακάτικων 496.032 φύλλα.

Να σημειώσουμε ότι η συνολική κυκλοφορία των κυριακάτικων (μαζί και της «Καθημερινής») την Κυριακή 18/1 ήταν 509.661 φύλλα έναντι 529.670 στις 11/1.

ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 25/01/2015

(κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 104.280

«Έθνος»: 81.140

«Real news»: 80.190

«Το Βήμα»: 71.100

«Τύπος»: 23.110

«Δημοκρατία»: 20.480

«Ριζοσπάστης»: 15.840

«Kontra News»: 9.200

Ραδιοτηλεοπτικά

Νίκησε ο Alpha

Η υψηλή τηλεθέαση της περασμένης Κυριακής (ημέρα των εκλογών) έφερε ανακατατάξεις και στη μέση εβδομαδιαία τηλεθέαση. Η ήττα του Mega και του ANTI στην κάλυψη των εκλογών είχε επιπτώσεις και στο σύνολο των ποσοστών τους. Την περασμένη εβδομάδα ο Alpha πέρασε πάλι στην πρώτη θέση της συνολικής θεαματικότητας, αφήνοντας μιάμιση μονάδα πίσω του τον ANTI, ενώ και το Star εμφάνισε άνοδο των ποσοστών του λόγω της Κυριακής. Το Mega και ο ANTI έχασαν

από μια σχεδόν μονάδα σε σχέση με την εβδομάδα πριν από τις εκλογές. Πτώση καταγράφηκε και για τη NEPIT.

Εβδομαδιαία θεαματικότητα

	19 -25/1	12 – 18/1
ANTI	18,3%	18,3%
ALPHA	16,8%	17,8%
MEGA	15,4%	16,1%
STAR	11,3%	9,6%
ΣΚΑΪ	7,1%	7,6%
N / N Plus	5,5%	5,8%
E-TV	4,3%	4,3%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	1%	0,9%

ΠΗΓΗ: NIELSEN AUDIENCE MEASUREMENT

Καθαρή επικράτηση του Real FM. Ο σταθμός και στην τελευταία μέτρηση στο διάστημα 08/12/2014-18/01/2015 είναι πρώτος με ποσοστό 13,5%, με δεύτερο το Μελωδία με ποσοστό 9,9%. Τρίτος ο Athens Radio DJ με 8,8%, τέταρτος ο ΣΚΑΪ με 8,6% και στην πέμπτη θέση με 7,5% ο Δίεση και ο Ρυθμός. Ο Dertι με 7,4%, ο Sfera με 7,2%, ο Kiss FM με 7% και ο Easy με 6,8% στη δέκατη θέση.

Αντίρροπη δύναμη ο Βήμα FM. Ο ραδιοφωνικός σταθμός του οργανισμού (ΔΟΛ) κατάφερε να δημιουργήσει μια νέα συνήθεια στην ακρόαση των ενημερωτικών σταθμών ξεφεύγοντας από την παγίδα της ακραίας -και με φωνές- υποστήριξης του Μνημονίου. Είναι μία από τις εταιρείες του ομίλου ΔΟΛ με θετική οικονομική πορεία, η οποία δείχνει πως υπάρχει κι άλλος τρόπος για την προσέλκυση του κοινού, με θέσεις που δεν είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς.

Μετά το CNN και το αμερικανικό δίκτυο NBC Universal απειλεί να αποχωρήσει από τη Ρωσία λόγω του νέου νόμου που απαγορεύει τις διαφημίσεις στα συνδρομητικά κανάλια. Η Universal Networks International έχει αποφασίσει να σταματήσει τις δραστηριότητές της στη ρωσική αγορά, όπως ανακοινώθηκε την περασμένη εβδομάδα. Την ίδια ώρα, στη Ρωσική Βουλή συζητείται η αλλαγή του νόμου, ώστε να επικρατεί η διαφήμιση στα συνδρομητικά δίκτυα μέχρι κάποιο ποσοστό.

Προάγγελο της αλλαγής κυβέρνησης αποτέλεσε στον χώρο των ΜΜΕ η αιφνιδιαστική παραίτηση του προέδρου της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών Κώστα Λουρόπουλου το μεσημέρι της περασμένης Παρασκευής, δύο ημέρες δηλαδή πριν ανοίξουν οι κάλπες των βουλευτικών εκλογών. Ο Κ. Λουρόπουλος υποστήριξε πως παραιτείται για προσωπικούς λόγους, η αποχώρησή του ωστόσο από την ΕΕΤΤ, η οποία έπαιξε σημαντικό ρόλο στη χορήγηση των ψηφιακών συχνοτήτων στην Digea, των τηλεοπτικών σταθμών πανελλαδικής εμβέλειας χαρακτηρίστηκε «πολιτική». Ο πρόεδρος της ΕΕΤΤ, που τοποθετήθηκε ως επιλογή της κυβέρνησης ΝΔ – ΠΑΣΟΚ τον Νοέμβριο του 2013, είχε ήδη βρεθεί στο στόχαστρο του ΣΥΡΙΖΑ λόγω της στάσης του στον ΟΠΑΠ, όπου είχε διατελέσει διευθύνων σύμβουλος πριν πουληθεί στους Τσέχους. Στην ΕΕΤΤ αποδέχθηκε το σχέδιο διαγωνισμού που συμφωνηθεί μεταξύ υπουργείου Μεταφορών και Digea και τον Φεβρουάριο του 2014 υπέγραψε με τα στελέχη της Digea τη σύμβαση παραχώρησης των ψηφιακών συχνοτήτων. Πρόσφατα στην Επιτροπή Θεσμών και Διαφάνειας υποστήριξε την τακτική της ΕΕΤΤ και το χαμηλό τίμημα της πώλησης των συχνοτήτων. Η ΕΕΤΤ έχει σημαντικό ρόλο στη διαχείριση των κοινοτικών κονδυλίων και στον έλεγχο των νέων ψηφιακών επενδύσεων σε τηλεπικοινωνίες και τηλεόραση. Η αρμοδιότητα της εποπτείας της ανήκει στο υπερυπουργείο Οικονομίας, στο οποίο ενσωματώθηκε το πρώην Υποδομών.