

Δελτίο Τύπου

Για δεύτερη συνεχή χρονιά ο ΣΦΕΕ ανοίγει τις πόρτες του στους νέους ανθρώπους μέσω του θεσμού των Business Days

Στόχος να γνωρίσει στη νέα γενιά τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρει η φαρμακοβιομηχανία

Αθήνα, 9 Ιουνίου 2015 - Στον κόσμο της καινοτομίας, των τάσεων και προοπτικών στον κλάδο του φαρμάκου για απασχόληση και ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας ξενάγησαν διακεκριμένα στελέχη της φαρμακευτικής βιομηχανίας τους 100 νέους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές Φαρμακευτικών, Ιατρικών, Οικονομικών και Πολυτεχνικών Σχολών στην **εκπαιδευτική ημερίδα του ΣΦΕΕ που πραγματοποιήθηκε σήμερα στο αμφιθέατρο της εταιρίας Janssen-Cilag στο πλαίσιο του προγράμματος Business Day που οργανώνει ο Καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Ιορδάνης Λαδόπουλος.**

Για **δεύτερη συνεχή χρονιά, το ΣΦΕΕ Business Day**, με αυξανόμενο ενδιαφέρον και συμμετοχή, **λειτουργεί ως ένα «εργαστήριο» για την σύνδεση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με τον κόσμο των επιχειρήσεων.** Στο πλαίσιο αυτό και έχοντας την πεποίθηση ότι ο φαρμακευτικός κλάδος μπορεί να αποτελέσει κεντρικό άξονα για την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας, ιδιαίτερα επενδύοντας σε ταλαντούχους νέους ανθρώπους σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας αυτής της μεγάλης βιομηχανίας, ο ΣΦΕΕ και οι εταιρίες μέλη του άνοιξαν και φέτος τις πόρτες τους. Αρκετές φαρμακευτικές εταιρίες επενδύουν στους νέους της χώρας που τη δεδομένη στιγμή μαστίζονται από την ανεργία, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα ενός δυναμικού επαγγελματικού ξεκινήματος σε ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον, μέσω προγραμμάτων έμμισθης εξειδίκευσης.

1

Στην εναρκτήρια ομιλία του ο **Πρόεδρος του ΣΦΕΕ, κ. Άκης Αποστολίδης**, μεταξύ άλλων, είπε απευθυνόμενος στους νέους: *«Γνωρίζω πολύ καλά ότι το άγχος όλων σας είναι να βρείτε δουλειά ανάλογη με την εκπαίδευσή σας. Ο κλάδος του φαρμάκου έχει ανάγκη από μια σειρά σημαντικές επιστημονικές ειδικότητες, αλλά ακόμη περισσότερο από κατηρητισμένο ανθρώπινο δυναμικό, ενώ στο πλαίσιο της ανάπτυξής του συνεχώς δημιουργεί νέα επαγγέλματα επενδύοντας στην ανάπτυξη των στελεχών μέσω προγραμμάτων δια βίου μάθησης. Μάλιστα, σύμφωνα με την Στατιστική Ταξινόμηση Επαγγελμάτων, στον κλάδο της παραγωγής φαρμάκων εντοπίζονται 31 διαφορετικές ειδικότητες/επαγγέλματα. Θα σας προέτρεπα, ειδικά τώρα που τα πράγματα είναι τόσο πιο δύσκολα, να τολμήσετε ένα άνοιγμα επιλέγοντας τα πολυάριθμα προγράμματα έμμισθης επαγγελματικής εξειδίκευσης και πρακτικής άσκησης που προσφέρουν αρκετές εταιρίες του κλάδου μας».*

Με θεματολογία που κάλυψε βιωματικά την πορεία προς την επιτυχία διευθυντικών στελεχών, τις ευκαιρίες για πρακτική άσκηση σε εταιρείες, τον τρόπο λειτουργίας και την φιλοσοφία μεγάλων εταιριών του κλάδου, τα επιχειρηματικά μοντέλα που κερδίζουν έδαφος και τις προοπτικές επιχειρηματικότητας και απασχόλησης στο Φαρμακευτικό Χώρο, οι διακεκριμένοι ομιλητές- στελέχη της φαρμακοβιομηχανίας, ανέδειξαν την τεράστια αναπτυξιακή δυναμική του Κλάδου, απευθύνοντας πρόσκληση στους νέους επιστήμονες διαφόρων ειδικοτήτων να «σκεφτούν» για το χώρο της Υγείας, δίνοντας παράλληλα πρακτικές συμβουλές για μια επιτυχή καριέρα.

Η βιομηχανία φαρμάκου αποτελεί έναν απόλυτα εντάσεως εργασίας κλάδο, ο οποίος τρέφεται, αναπτύσσεται και συντηρείται από τις ιδέες και την ευρηματικότητα του ανθρώπινου πνεύματος. Η ανάγκη για συνεχή συνδυαστική σκέψη και για πειραματισμό, οδηγεί τον κλάδο σε μια αέναη τάση να απασχολεί όσο το δυνατόν περισσότερα άτομα, έχοντας πάντα ανοιχτό το πεδίο του για συνεργασίες. Βασισμένη στην επιστήμη, ήτοι στην εμβάθυνση της γνώσης, η φαρμακοβιομηχανία αποτελεί έναν τομέα όπου η ανθρώπινη εργασία μετουσιώνεται σε θεραπεία και άρα ζωή. Όπως άλλωστε τόνισε και ο κ. Αποστολίδης: **«Ο κλάδος μας είναι 'εξαρτημένος' από τη διαρκή αναζήτηση της καινοτομίας αποτελώντας βασικό παράδειγμα κλάδου δια βίου μάθησης. Παράλληλα στις επιχειρήσεις του κλάδου απασχολούνται μερικά από τα πλέον λαμπρά μυαλά από το χώρο της επιστήμης αλλά και των επιχειρήσεων και η εμπειρία τους αποτελεί πολύτιμο εργαλείο. Ένα σημαντικό ποσοστό αυτών των θέσεων εξειδικευμένης απασχόλησης, για παράδειγμα στους τομείς της ακαδημαϊκής κοινότητας ή των κλινικών μελετών, που βρίσκονται αυτή τη στιγμή υπό ανάπτυξη μπορεί να αποτρέψει τη «διαρροή εγκεφάλων» προς το εξωτερικό».**

Στην Ελλάδα η φαρμακοβιομηχανία καλύπτει περίπου 13.500 θέσεις εργασίας, όμως οι προοπτικές για την αύξηση του αριθμού αυτού είναι πολύ μεγάλες. Αρκεί να σημειώσουμε ότι σε αυτό το δυναμικό ένα μεγάλο ποσοστό είναι επιστήμονες, οι οποίοι μέσα από τη διασύνδεση τους με την παραγωγή μπορεί να πολλαπλασιαστούν. Η διεύρυνση των επενδύσεων σε έρευνα και ανάπτυξη και ειδικά στο χώρο των Κλινικών Μελετών είναι μοχλός αύξησης της απασχόλησης και γι' αυτό τόσο οι εταιρίες όσο και ο ΣΦΕΕ στο σύνολο των δράσεων επιδιώκει και παλεύει για την εξέλιξή του.

Παράλληλα, στο χώρο της παραγωγής η αύξηση των επενδύσεων σε παραγωγικές εταιρίες στην Ελλάδα, οι οποίες έχουν αναγνωριστεί για την αξιοπιστία τους διεθνώς, ανοίγει μια σειρά από νέες θέσεις απασχόλησης. Θέσεις οι οποίες μπορούν να αυξηθούν περαιτέρω από τις έμμεσες επενδύσεις ξένων εταιριών σε παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα, καθώς η ελληνική παραγωγή έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των πολυεθνικών για outsourcing υπηρεσίες.

«Κι αυτό θα γίνει αν η Πολιτεία κατανοήσει τη δύναμη που έχει στα χέρια της, δίνοντας κίνητρα στην φαρμακοβιομηχανία, στις ελληνικές και στις πολυεθνικές εταιρίες, κίνητρα που θα καταλήξουν σε εσάς με νέες θέσεις εργασίας, για να την απογειώσετε με καινοτόμες ιδέες στην έρευνα αλλά και στο κομμάτι της επιχειρηματικότητας», όπως υπογράμμισε και ο Πρόεδρος του ΣΦΕΕ.

Στο πλαίσιο της Ημερίδας ειδικό χαιρετισμό απήυθυνε η κα Γκέρτη Φίλη, **Partner & Leadership Coach, Sargia Partners** η οποία ξεχωρίζοντας τις εταιρίες του κλάδου για το «υψηλό εργασιακό τους περιβάλλον», τόνισε ότι: **«Ο τρόπος άσκησης της διοίκησης (μάνατζμεντ) είναι ο καθοριστικός παράγοντας που κάνει τη διαφορά. Η συμπεριφορά των διευθυντών και προϊσταμένων και ο τρόπος που αντιμετωπίζουν τις διάφορες καταστάσεις μέσα στην εργασιακή καθημερινότητα έχουν καθοριστικό ρόλο στις επιδόσεις των ανθρώπων και των ομάδων τους. Ειδικά αυτό που μας έχει εντυπωσιάσει στη Sargia μέσω της επαφής με τις εταιρίες του κλάδου είναι η αέναη αναζήτηση όλο και πιο καινοτόμων προσεγγίσεων στις σχέσεις ανάμεσα στους εργαζομένους με στόχο τη διαρκή βελτίωση του εργασιακού χώρου αλλά και την ανάπτυξη των στελεχών».**

Από την πλευρά του ο **Μιχάλης Στάγκος** (Co-Founder ID-GC), παρουσίασε μεταξύ άλλων σε ομιλία που παρέθεσε, στοιχεία των ID-GC που δραστηριοποιούνται ενεργά στο χώρο της επιχειρηματικότητας τα τελευταία 2 χρόνια στοχεύοντας στην σύνδεση της έρευνας και της αγοράς: «...έχουμε προσφέρει σε νέους περισσότερες από 120 ώρες δωρεάν εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας μέσα από σεμινάρια, θεματικά εργαστήρια και άλλες δράσεις, μέσα από 5 επιχειρηματικούς διαγωνισμούς έχουμε δώσει την ευκαιρία σε 200 εν δυνάμει επιχειρηματίες να παρουσιάσουν την ιδέα τους ζωντανά μπροστά σε κοινό, επιχειρηματίες, επενδυτές και ανθρώπους της αγοράς, καθώς έχουμε επίσης χρηματοδοτήσει νέες επιχειρήσεις (startups) με 2.000.000 ευρώ από ιδιωτικά κεφάλαια μέσα από πληθώρα εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών, διαγωνισμών και εκδηλώσεων», είπε χαρακτηριστικά.

Την ημερίδα τίμησαν με τη συμμετοχή τους ως ομιλητές Γενικοί Δ/ντες καθώς και υψηλόβαθμα στελέχη των εταιριών μελών του ΣΦΕΕ. Αναλυτικά οι κ.κ.: **Σταύρος Θεοδωράκης** (Δ/νων Σύμβουλος Chiesi Hellas), **Νίκος Κεφαλάς** (Δ/νων Σύμβουλος Janssen-Cilag), **Κων/νος Κοφινάς** (Δ/νων Σύμβουλος Merck Ελλάδας & Κύπρου), **Κων/νος Παναγούλιας** (Αντιπρόεδρος VIANEX), **Γιώργος Παπάζογλου** (Γενικός Δ/ντης Pharmex), **Σπύρος Φιλιώτης** (Αντιπρόεδρος & Γενικός Δ/ντης Pharmaserve-Lilly), **Μανώλης Αλεξανδράκης** (Assoc. Director Policy & Communications, External Affairs Department MSD), **Αφοδίτη Γαλάνη** (HR Business Partner Janssen-Cilag), **Βένια Γκέγκιου** (Δ/ντρια Ανθρωπίνου Δυναμικού Janssen – Cilag), **Ιωάννα Καραμανλή** (Communications Officer Roche), **Χρήστος Μαρτάκος** (Corporate Affairs Manager Pharmaserve – Lilly), **Μανώλης Μιτάκης** (Head of Communications Boehringer Ingelheim), **Μαριάννα Μπέση** (HR Management Trainee Roche), **Δημήτρης Παπαγεωργίου** (Εμπορικός Δ/ντης Takeda), **Γιώργος Παπαϊωάννου** (Communication Manager AbbVie), **Αφροδίτη Σιώκου** (HR International SEE Group Leader & country Head Greece & HR Generalist Greece Merck), **Ιωάννης Σκεπαρνιας** (Business Development Manager Genesis), **Μαρία Σπανοπούλου** (External Communication & PR Specialist Merck), **Έφη Σταυροπούλου** (Human Resources Head, MCO Balkans Takeda), **Μαίρη Τσαγκαράκη** (HR Business Partner Roche), **Αναστασία Τσαμακλή** (HR & Administration Manager Novo Nordisk), **Χρήστος Χριστίδης**, (Corporate HR Manager VIANEX).

Η εκπαιδευτική ημερίδα του ΣΦΕΕ εντάσσεται στο πλαίσιο του προγράμματος Υπεύθυνης Δραστηριοποίησης και Ανάπτυξης του Συνδέσμου.