



Η εμπειρία της πανδημίας του Covid-19 και ο ρόλος της φαρμακευτικής καινοτομίας στη δημόσια υγεία και την οικονομία της χώρας μας!

Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ του Covid-19 έφερε στο φως όλες τις αδυναμίες των συστημάτων υγείας παγκοσμίως. Η άνευ προηγουμένου πίεση στα συστήματα υγειονομικής περίθαλψης μπορεί να επηρεάσει το μέλλον της υγειονομικής φροντίδας, την ισότητα πρόσβασης και την ώθηση της καινοτομίας.

Τα μαθήματα που μας δίδαξε η πανδημία είναι πολλά, μεταξύ των οποίων:

- 1) Παγκοσμίως, αλλά ιδιαίτερα στην Ελλάδα, αναδείχθηκε η υποχρηματοδότηση του συστήματος υγείας. Πρέπει να αυξηθεί η αποδοτικότητα του υγειονομικού μας συστήματος και να εξαλειφθούν οι σπατάλες.
- 2) Είναι επιτακτική η ανάγκη ενίσχυσης της πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας για την ανακούφιση των νοσοκομείων από την πίεση.
- 3) Η έλλειψη υγειονομικού προσωπικού αποτελεί εμπόδιο στην παροχή κατάλληλης υγειονομικής φροντίδας.
- 4) Παρατηρήθηκε καθυστερημένη φροντίδα για μη Covid-19 ασθενείς και διαπιστώθηκε η ανάγκη άμεσης μετάβασης σε ψηφιακά/απομακρυσμένα μοντέλα παροχής φροντίδας.
- 5) Η εστίαση της υγειονομικής φροντίδας θα πρέπει είναι πλέον στην πρόληψη και τον έλεγχο των χρόνιων ασθενειών. Επικροτούμε την απόφαση της Πολιτείας να χρηματοδοτήσει τα εμβόλια ξεχωριστά από τη δημόσια φαρμακευτική δαπάνη. Η επένδυση στην πρόληψη, όπως ίσως είναι γνωστό, αποτελεί επένδυση στη δημόσια υγεία και την οικονομία. Πρόσφατη μελέτη του Κέντρου Λοιμωδών Νοσημάτων (CDC) των ΗΠΑ σημειώνει ότι για κάθε δολάριο που δαπανάται για τον παιδικό εμβολιασμό εξοικονομούνται 3\$ όσον αφορά στο άμεσο κόστος και 10\$ όσον αφορά στο συνολικό κόστος για την κοινωνία.
- 6) Αναδείχθηκε η ανάγκη για αυξημένο συντονισμό

Του **ΜΙΧΑΗΛ ΧΕΙΜΩΝΑ**,
γενικού διευθυντή του Συνδέσμου
Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ)





THEMA

και συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων (ερευνητικής κοινότητας, φαρμακοβιομηχανίας, θεσμικών οργάνων της Ε.Ε., κυβερνήσεων, ρυθμιστικών αρχών και συστημάτων υγείας) σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, όπως έχει τονίσει και η επιτροπή Υγείας κ. Στέλλα Κυριακίδου.

7) Αναγνωρίστηκε, τέλος, η αξία της καινοτομίας και η ανάγκη να υιοθετήσουμε πολιτικές που την ενισχύουν αντί για πολιτικές που την υπονομεύουν. Αποτελεί πρωτοφανές φαινόμενο και τεράστιο επιστημονικό επίτευγμα η εξεύρεση εμβολίου για τον Covid-19 σε λιγότερο από ένα χρόνο! Εκατομμύρια άνθρωποι έχουν ξεκινήσει να εμβολιάζονται από το τέλος του 2020 -ήδη περισσότερες από 30.000.000 δόσεις έχουν παραδοθεί στην Ε.Ε.-, δίνοντας ένα ισχυρό μήνυμα ελπίδας για τη σταδιακή επαναφορά σε μία νέα κανονικότητα. Μόλις έναν χρόνο μετά την εμφάνιση του Covid-19, και στη χώρα μας περισσότεροι από 1.000.000 εμβολιασμοί έχουν πραγματοποιηθεί. Η διαδικασία παραγωγής εμβολίων προχωρά με πρωτοφανή γρήγορο ρυθμό και μάλιστα μέσω της συνεργασίας πολλών φαρμακευτικών κολοσσών.

Η εμπειρία της πανδημίας πρέπει να οδηγήσει στην υιοθέτηση μιας ασθενοκεντρικής βιώσιμης φαρμακευτικής πολιτικής. Και η χώρα μας τώρα πρέπει να αδράξει την ευκαιρία να αναθεωρήσει την πολιτική της στο χώρο της υγείας και του φαρμάκου, αναδιατάσσοντας δυνάμεις εκεί που πρέπει, διορθώνοντας στρεβλώσεις ετών και διαθέτοντας τα απαραίτητα κονδύλια για τη δημόσια υγεία.

Την τελευταία διετία η αλήθεια είναι πως έγιναν βήματα προς τη σωστή κατεύθυνση, όπως η εξαίρεση από τη φαρμακευτική δαπάνη των εμβολίων, η δυνατότητα συμψηφισμού των επενδύσεων με το clawback, καθώς και ο τριπλασιασμός του φορολογικού συντελεστή υπερέκπτωσης, από το 30% στο 100%, για επενδύσεις σε Έρευνα & Ανάπτυξη. Έχουμε, όμως, πολύ δρόμο μπροστά μας και πρέπει να επιταχύνουμε στην κατεύθυνση δομικών μεταρρυθμίσεων.

Πρώτη προτεραιότητα είναι να διασφαλίσουμε την πληρέστερη κάλυψη των πραγματικών αναγκών των Ελλήνων ασθενών. Η δημόσια φαρμακευτική δαπάνη (εξω-νοσοκομειακή €2,001 δισ. και νοσοκομειακή €605 εκατ.) δεν επαρκεί να καλύψει τις ανάγκες των Ελλήνων ασθενών. Απόδειξη αυτού είναι η ολοένα και αυξανόμενη υπέρβαση της, η οποία επιβαρύνει τους ασθενείς μέσα από αυξημένες εισφορές, αλλά κυρίως τη φαρμακευτική βιομηχανία μέσω των υποχρεωτικών επιστροφών και εκπτώσεων που έχουν ξεπεράσει τα €1,8 δισ., προκαλώντας στις φαρμακευτικές εταιρείες οικονομική ασφυξία.

Στις πέντε τελευταίες εκθέσεις ενισχυμένης εποπτείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Surveillance Reports

της Commission), αλλά ακόμη και στην πρόσφατη έκθεση της επιτροπής Πισσαρίδη, αναφέρεται με τον πιο emphaticό τρόπο ότι ο μηχανισμός υποχρεωτικών επιστροφών χρησιμοποιείται με λάθος τρόπο, δημιουργεί ηθικό κίνδυνο και δεν είναι βιώσιμος. Μάλιστα, στην έκθεση της επιτροπής Πισσαρίδη για το νέο αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας γίνεται ειδική αναφορά στις μεταρρυθμίσεις για μία βιώσιμη φαρμακευτική πολιτική και την αναπτυξιακή δυναμική της, αλλά και -για πρώτη φορά- στην έννοια της συνυπευθυνότητας.

Σε πλήρη εναρμόνιση με τα παραπάνω βρίσκονται οι θέσεις του ΣΦΕΕ (αποτέλεσμα ενδελεχούς μελέτης της Deloitte 2020), τις οποίες έχει παρουσιάσει στην κυβέρνηση ήδη από τον Ιούνιο του 2020 και συνοψίζονται σε 7 πυλώνες δράσεων:

1ος: Επαναπροσδιορισμός της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης.

2ος: Αύξηση αποτελεσματικότητας των δαπανών υγείας.

3ος: Αναθεώρηση του μηχανισμού των υποχρεωτικών επιστροφών.

4ος: Ενίσχυση της πρόσβασης των ασθενών σε καινοτόμες θεραπείες.

5ος: Προώθηση επενδύσεων.

6ος: Ενίσχυση εποπτείας συστήματος και αξιοποίηση ψηφιακών δυνατοτήτων.

7ος: Προώθηση κοινωνικής και ηθικής ευθύνης.

Ήμασταν και συνεχίζουμε να είμαστε στη διάθεση της Πολιτείας, ώστε όλοι μαζί να αξιοποιήσουμε τη μεγάλη ευκαιρία με ένα Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για την Υγεία και τη φαρμακευτική πολιτική. Με ολοκλήρωση των μεταρρυθμίσεων και μέριμνα για τη βιωσιμότητα του κλάδου μας, μπορούμε να προσφέρουμε στην ελληνική κοινωνία, στη δημόσια υγεία και την οικονομία με θέσεις εργασίας και επενδύσεις στην παραγωγή και την έρευνα.

ΜΙΧΑΛΗΣ ΧΕΙΜΩΝΑΣ

Από τον Σεπτέμβριο του 2014 ο Μιχάλης Χειμώνας είναι γενικός διευθυντής στο Σύνδεσμο Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ).

Κατείχε τη θέση του διευθύνοντος συμβούλου ΟΠΑΠ Κύπρου από το 2011 μέχρι το 2014. Από το 2000 έως το 2010 εργάστηκε στη Nutricia στη θέση του διευθύνοντος συμβούλου Ελλάδας. Στη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας διετέλεσε γενικός διευθυντής Walt Disney Ελλάδας, Βαλκανίων και Κύπρου, διευθυντής Μάρκετινγκ στην Pepsico International και Group Product Manager στην Colgate Palmolive.

Ο κ. Χειμώνας είναι κάτοχος μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από το Πανεπιστήμιο της Βαλτιμόρης των ΗΠΑ, ενώ κατέχει και Bachelor στο Marketing από το Πανεπιστήμιο του Maryland. ■