

## 1. ΣΕ ΧΑΜΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ Ο ΕΜΒΟΛΙΑΣΜΟΣ ΕΝΑΝΤΙ ΤΗΣ COVID - 19

Μέσο: . . . . . ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 15/05/2024 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 15/05/2024

Σελίδα: . . . . . 6



# Σε χαμηλά επίπεδα ο εμβολιασμός έναντι της COVID-19

**Χαμηλή** ανταπόκριση στο κάλεσμα της επιστημονικής κοινότητας και των υγειονομικών αρχών να λάβουν το επικαιροποιημένο εμβόλιο έναντι της COVID-19 επέδειξαν τα άτομα ηλικίας 60 ετών και άνω που διαβιούν στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα δεδομένα που δημοσιοποίησε το Ευρωπαϊκό Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων, στην Ελλάδα, από 1/9/2023 έως 15/4/2024, εμβολιάστηκαν έναντι της COVID-19 το 7,1% των ατόμων ηλικίας 60-69 ετών, το 11,6% των ατόμων ηλικίας 70 έως 79 ετών και το 8,8% των ατόμων ηλικίας 80 ετών και άνω. Με βάση τα δεδομένα που αναρτώνται στο [emvolio.gov.gr](http://emvolio.gov.gr), το διάστημα αυτό χορηγήθηκαν στη χώρα μας συνολικά –ανεξαρτήτως ηλικιακής ομάδας– περίπου 337.000 δόσεις εμβολίου COVID-19.

Στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την ίδια περίοδο, περίπου 28,1 εκατομμύρια άτομα ηλικίας 60 ετών και άνω έλαβαν δόση εμβολίου. Ο μέσος όρος εμβολιαστικής κάλυψης για την COVID-19 στις χώρες της Ε.Ε. το συγκεκριμένο διάστημα είναι 12% για τα άτομα ηλικίας 60 ετών και άνω, ενώ στην ηλικιακή ομάδα 80 ετών και άνω το ποσοστό υπολογίζεται στο 17,1%, με σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των χωρών.

Ενδεικτικά, στη Μάλτα το ποσοστό ατόμων ηλικίας 60 έως 69 ετών που εμβολιάστηκε το φθινόπωρο του 2023 και τον χειμώνα του 2024 είναι μόλις 0,8%, όταν στη Σουηδία το αντίστοιχο ποσοστό είναι 46,8%, στη Δανία στο 43,8% και στην Πορτογαλία στο 43,5%. Αντιστοίχως, οι εμβολιασμένοι 80 ετών και άνω κυμαίνονται από 1,3% στην Ουγγαρία έως 89,3% στη Σουηδία.

Σε πολύ χαμηλά επίπεδα κυμάνθηκε και ο φετινός εμβολιασμός των υγειονομικών στη χώρα μας: μόλις το 4,4% των εργαζομένων σε δομές παροχής φροντίδας υγείας οι οποίοι έρχονται σε επαφή με ασθενείς έκαναν τη φετινή περίοδο το εμβόλιο έναντι της COVID-19. Μεταξύ των επιτάχων της Ε.Ε. που ανέφεραν δεδομένα για το υγειονομικό προσωπικό, η μεγαλύτερη εμβολιαστική κάλυψη παρατηρήθηκε στο Βέλγιο (21%).

Στη χώρα μας, στα μέσα Οκτωβρίου 2023 έγινε διαθέσι-



**Σύμφωνα** με τους ειδικούς, πλέον ο εμβολιασμός για τον κορωνοϊό θα είναι ετήσιος.

**Τόσο σε πολίτες άνω των 60 όσο και σε υγειονομικούς, από τον Σεπτέμβριο του 2023 έως τα μέσα Απριλίου.**

μο επικαιροποιημένο εμβόλιο κατά της COVID-19, το οποίο σύμφωνα με τις συστάσεις της Εθνικής Επιτροπής Εμβολιασμών για την περίοδο 2023-2024 πρέπει να χορηγείται σε άτομα που βρίσκονται σε αυξημένο κίνδυνο λόγω ηλικίας, υποκείμενου νοσήματος ή κατάστασης και συγκεκριμένα σε άτομα ηλικίας 60 ετών και άνω, άτομα ηλικίας 59 ετών με υποκείμενα νοσήματα, άτομα με ανοσοκαταστολή, εγκύους και επαγγελματίες υγείας. Σύμφωνα με τους ειδικούς, πλέον ο εμβολιασμός έναντι της COVID-19, εκτός απρόοπτου, θα είναι ετήσιος.

Όπως έχει δηλώσει ο υπουργός Υγείας Αδωνīs Γεωργιάδης, «το εμβόλιο του COVID δεν είναι πρώτη, δεύτερη, τρίτη δόση, όπως μετράγαμε στην εποχή της πανδημίας. Ο COVID ήρθε εδώ για να μείνει. Στο άμεσα προβλέψιμο μέλλον δεν προβλέπεται να ζήσουμε εμείς χωρίς την ύπαρξη αυτού του ιού». Μάλιστα, στο πλαίσιο αυτό, με διάταξη που ψηφίστηκε πριν από ένα μήνα, δόθηκε η δυνατότητα και στα ιδιωτικά φαρμακεία να διενεργούν εμβολιασμούς έναντι της COVID-19.

Π. ΜΠ.

## 2. ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ ΜΕ 300 ΕΚΑΤ .

Μέσο: . . . . .ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . .15/05/2024 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .15/05/2024

Σελίδα: . . . . .22



### ΥΠΕΓΡΑΦΗ ΝΕΑ ΚΥΑ

# Ενισχύεται με 300 εκατ. η φαρμακευτική δαπάνη

Της **Ανθής Αγγελοπούλου**  
[aangelopoulou@naftemporiki.gr](mailto:aangelopoulou@naftemporiki.gr)

**ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ** της φαρμακευτικής δαπάνης με επιπλέον 300 εκατ. ευρώ περιλαμβάνει η νέα Κοινή Υπουργική Απόφαση που υπογράφουν ο υπουργός Υγείας Άδωνις Γεωργιάδης και υφυπουργός Οικονομικών Αθανάσιος Πετραλιάς.

Όπως είχε ανακοινώσει ο υπουργός Υγείας, η ενίσχυση της φαρμακευτικής δαπάνης στόχο έχει να μειώσει τα ποσά του clawback. Όπως αναφέρεται στην ΚΥΑ, μέχρι την οριστικοποίηση των απολογιστικών στοιχείων της επίσιας φαρμακευτικής δαπάνης του ΕΟΠΥΥ, των φαρμακείων του ΕΟΠΥΥ, των νοσοκομείων του ΕΣΥ και του ΓΝΘ Παπαγεωργίου για το έτος 2024, τα σημειώματα επιβολής αυτόματης επιστροφής (clawback) «για το εν λόγω έτος θα εκδοθούν επί τη βάση των ετήσιων συνολικών ορίων των ανωτέρω κατηγοριών δαπανών για το 2024» στα οποία θα συνηυπολογιστεί η προβλεπόμενη ανώτατη προσαύξηση ποσού 300 εκατ. ευρώ.

Η κατανομή του ποσού των 300 εκατ. ευρώ έχει ως εξής:

- 80 εκατ. ευρώ για τη φαρμακευτική δαπάνη (φαρμακεία κοινότητας) ΕΟΠΥΥ.
- 100 εκατ. ευρώ για τη φαρμακευτική δαπάνη των ΦΥΚ των φαρμακείων του ΕΟΠΥΥ.
- 120 εκατ. ευρώ για τη νοσοκομειακή φαρμακευτική δαπάνη των νοσοκομείων του ΕΣΥ.

Στην ΚΥΑ διευκρινίζεται επίσης ότι «τυχόν διαφορές που θα προκύψουν μετά την έκδοση των ανωτέρω απολογιστικών στοιχείων για το έτος 2024, θα βεβαιωθούν με την έκδοση νέων σημειωμάτων επιβολής αυτόματης επιστροφής (clawback) εντός του ίδιου έτους».

Ωστόσο, η οικονομική «ένεση» του υπουργείου είναι «σταγόνα στον ωκεανό», σύμφωνα με την αγορά του φαρμάκου. Πρόσφατα ο ΣΦΕΕ ανέφερε ότι για το 2023 η συνολική φαρμακευτική δαπάνη εκτιμάται ότι θα ανέλθει στα 7,1 δισ., ενώ η συμμετοχή της πολιτείας είναι μόλις 2,8 δισ. ευρώ. Αυτό σημαίνει ότι η αγορά τα τελευταία 11 χρόνια (από το 2012 που η φαρμακευτική δαπάνη ήταν 4,3 δισ. και η συμμετοχή της πολιτείας 3,6 δισ. ευρώ) αυξήθηκε κατά 65%, ενώ η δημόσια χρηματοδότηση μειώθηκε κατά 22%. [SID: 21646693]

### 3. ΠΩΣ ΚΟΛΛΗΣΕ Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΤΟ 5,4 % - 12 , 21

Μέσο: . . . . . ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 15/05/2024 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 15/05/2024

Σελίδα: . . . . . 12



# Το διπλό μήνυμα που εκπέμπει ο πληθωρισμός του Απριλίου

Κάποιες κατηγορίες τροφίμων εμφανίζουν μειώσεις τιμών, ενώ ο κλαδικός δείκτης αυξήθηκε κατά 5,4%

**Περιθώριο για «διπλή ανάγνωση» αφήνουν τα στοιχεία του πληθωρισμού που ανακοινώθηκαν από την ΕΛΣΤΑΤ για τον μήνα Απρίλιο.**

Του Θάνου Τσίρου  
thsiros@naftemporiki.gr

**ΑΥΤΟ** γιατί καθώς από τη μια εμφανίζονται βασικές κατηγορίες τροφίμων στις οποίες αποτυπώνονται μειώσεις τιμών συγκριτικά με τον Μάρτιο συγκρατώντας τη μεταβολή των τροφίμων στο «μηδέν», από την άλλη όμως ο κλαδικός δείκτης των ειδών διατροφής εξακολουθεί να αποτυπώνει αύξηση με διπλάσιο σχεδόν ρυθμό (5,4%) σε σχέση με τον γενικό δείκτη (3,1%).

Με τα βλέμματα να είναι επικεντρωμένα στις μεταβολές των τιμών των τροφίμων, καθώς ο λογαριασμός του super market είναι αυτός που «καιεί» την τσέπη των νοικοκυριών, τα στοιχεία αποτύπωσαν την εξής εικόνα: ο Απρίλιος έφερε μειώσεις τιμών σε βασικές κατηγορίες συγκριτικά με τον Μάρτιο, οι οποίες συνέβαλαν στο να παραμείνει μηδενική η μεταβολή του δείκτη τροφίμων και ποτών. Στο ψωμί υπήρξε μείωση 1,8%, στα ζυμαρικά 2,9%, στο μοσχάρι 0,6% και στα πουλερικά 1,5%. Τα νοπιά φάρια είχαν μείωση 1,4%, το γιαούρτι 2,1%, τα αυγά 4,5% και τα νοπιά φρούτα 1,8%. Από την άλλη, το χοιρινό ακρίβυνε κατά 2,1%, το αρνί και το κατσίκι (λόγω και της αυξημένης ζήτησης εξαιτίας των εορτών) ανατιμήθηκαν κατά 6,2%, τα λαχανικά ακρίβυναν κατά 5% και τα αναψυκτικά και οι χυμοί φρούτων κατά 1,7%.

#### Σε ετήσια βάση

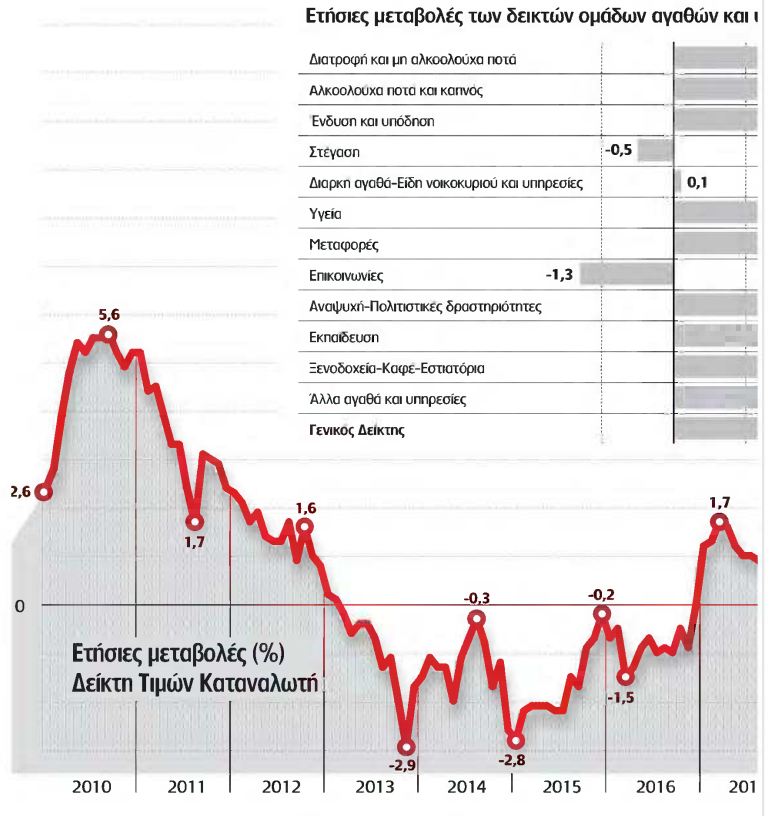
Κι αν σε μηνιαία βάση δεν προέκυψαν πρόσθετες ανατιμήσεις

τον Απρίλιο συγκριτικά με τον Μάρτιο (τουλάχιστον κατά μέσο όρο) για τα τρόφιμα, σε ετήσια βάση οι επιβαρύνσεις για τα νοικοκυριά παραμένουν σημαντικές. Προστατεύει το ελαιόλαδο με την αύξηση του 63,7%, ενώ ακολουθούν τα αναψυκτικά και οι χυμοί στο 12,5%, τα φρούτα στο 11,6% και τα νοπιά φάρια στο 10,6%. Έτσι, ο κλαδικός δείκτης των τροφίμων αυξήθηκε κατά 5,4% σε σχέση με πέρυσι.

#### Οι μεταβολές δεικτών

Οι μεταβολές των επιμέρους δεικτών είναι οι εξής:

- 5,4% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης των τιμών σε: ρύζι, κρέατα (γενικά), νοπιά φάρια, ελαιόλαδο, φρούτα (γενικά), λαχανικά (γενικά), ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παιγώδι, λοιπά τρόφιμα, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμούς φρούτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών οκτακάκης υπηρεσίες. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.
- 3,6% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης των τιμών σε: φαρμακευτικά προϊόντα, ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη.
- 3,2% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα,



## Χαμηλότερο το κόστος των εισαγόμενων τροφίμων

**ΝΕΑ** μείωση κατά 2,7% στον δείκτη τιμών των εισαγόμενων τροφίμων κατέγραψε η ΕΛΣΤΑΤ για τον μήνα Μάρτιο, ενώ ορισικά αποκλιμάκωση 0,1% καταγράφηκε και συγκριτικά με τον Φεβρουάριο. Ωστόσο, παρά το γεγονός ότι ο εισαγόμενος πληθωρισμός τροφίμων υποχωρεί σταθερά το τελευταίο εξάμηνο, οι πιέσεις στην εγχώρια αγορά παραμένουν ισχυρές. Ειδικότερα, ο γενικός δείκτης τιμών εισαγωγών στη βιομηχανία κατέγραψε αύξηση 1,3% συγκριτικά με τον Μάρτιο του 2023, έναντι μείωσης κατά 12,7% που σημειώθηκε τον αντίστοιχο μήνα του 2022 σε σχέση με το 2022, κάτι που σε πολύ μεγάλο βαθμό αποδίδεται στο γεγονός ότι σταμάτησε η μεγάλη πτώση στις τιμές της ενέργειας. Ο μέσος γενικός δείκτης του δωδεκαμήνου Απριλίου 2023 - Μαρτίου 2024 σε σύγκριση με τον μέσο γενικό δείκτη του δωδεκαμήνου Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023 παρουσίασε μείωση 11,6%, έναντι αύξησης 17,3% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση των προηγούμενων δωδεκαμήνων. Η αύξηση του γενικού δείκτη κατά 1,3% τον Μάρτιο συγκριτικά με τον αντίστοιχο περσινό μήνα ήταν αποτέλεσμα της αύξησης του δείκτη τιμών εισαγωγών από χώρες εκτός Ευρωζώνης κατά 2,3% και της μείωσης του δείκτη τιμών εισαγωγών από χώρες Ευρωζώνης κατά 0,7%.

αύξησης των τιμών σε: εξοπλισμό επεξεργασίας πληροφοριών, μικρά είδη αναψυκτικής-άνθρακας-κίδια ζώα, κινηματογράφους-θέατρα, εφημερίδες-βιβλία και χαρτικά είδη, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα διαρκή αγαθά αναψυκτικής και πολιτισμού.

- 3,5% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης των τιμών σε: διδακτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, διδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, διδακτρα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- 5,2% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστική-καφεναεία-κουλικά, ξενοδοχεία-μotel-πανδοχεία.
- 2,3% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας, ασφαλίσιτρα υγείας, ασφαλίσιτρα οχημάτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως

**6,2%** αυξήθηκαν οι τιμές στο αρνί τον Απρίλιο, λόγω της αυξημένης ζήτησης εξαιτίας του Πάσχα.

ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου, καύσιμα και λιπαντικά, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς,

εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.

- 2,1% στην ομάδα Αναψυκτική-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω



### 3. ΠΩΣ ΚΟΛΛΗΣΕ Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΤΟ 5,4 % - 12 , 21

Μέσο: . . . . . ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

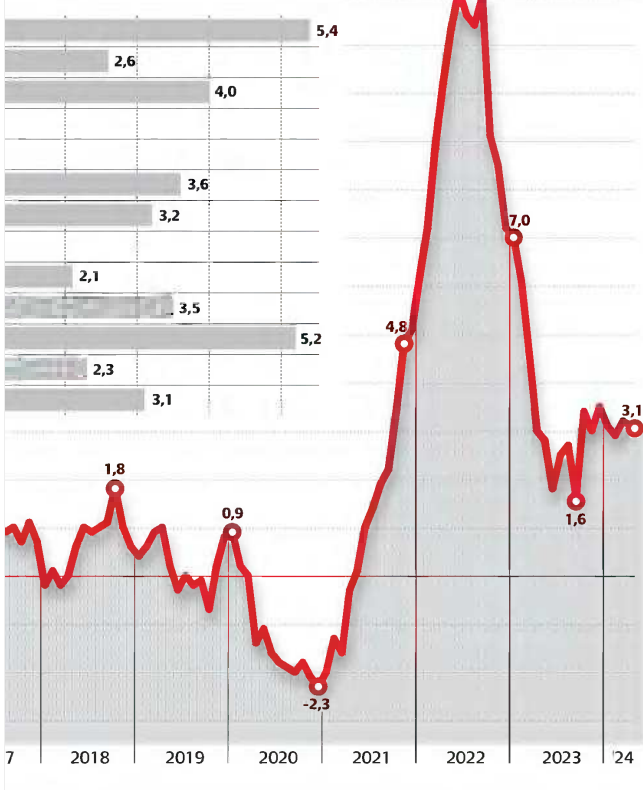
Ημ. Έκδοσης: . . . 15/05/2024 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 15/05/2024

Σελίδα: . . . . . 21



**3,1%** ήταν ο πληθωρισμός τον Απρίλιο συγκριτικά με τον Μάρτιο

Υπηρεσιών



## Ιδιαίτερη περίπτωση η Ελλάδα για τη Wood & Company

**■ Παρότι ο μετρούμενος πληθωρισμός στην Ελλάδα ήταν 3,2% σε ετήσια βάση τον Μάρτιο, οι έρευνες δείχνουν ότι τα νοικοκυριά αισθάνονται πιθανότατα τριπλάσιο ρυθμό.**

Επίσης, οι έρευνες καταναλωτών δείχνουν ότι οι δείκτες εμπιστοσύνης αγωνίζονται να κινηθούν ανοδικά από την περασμένη άνοιξη στην Ε.Ε., παρά το γεγονός ότι το ποσοστό ανεργίας παραμένει σταθερό ή μειώνεται, και αυτό το παράδοξο είναι πιο έντονο στην Ελλάδα.

**■ Διαφορετική αντίληψη**

Οι καταναλωτές αναφέρουν πολύ μικρή βελτίωση του αντιλαμβανόμενου πληθωρισμού: αυτό σημαίνει ότι, παρότι ο μετρούμενος πληθωρισμός στην Ελλάδα ήταν 3,2% σε ετήσια βάση τον Μάρτιο, οι έρευνες δείχνουν ότι τα νοικοκυριά αισθάνονται πιθανότατα τριπλάσιο ρυθμό.

Καταγράφεται ακόμη μεγάλο χάσμα μεταξύ της αντίληψης για

το τι φαίνεται να συμβαίνει και της πραγματικότητας για τη συντριπτική πλειονότητα των καταναλωτών.

Εμφανειακά, η αγορά εργασίας στην Ελλάδα είναι πολύ ισχυρή. Το ποσοστό ανεργίας συνεχίζει να μειώνεται κάθε μήνα, φθάνοντας στα 10,4% τον Μάρτιο, από 28% το 2013. Ο κατώτατος μισθός έχει αυξηθεί κατά αθροιστικά 41,6% από το 2018 και ανέρχεται σήμερα σε 830 ευρώ τον μήνα.

Η προσαρμογή ενδέχεται να υπερεκτιμά την πραγματικά αποζημίωση που λαμβάνουν τα άτομα με τον κατώτατο μισθό, δεδομένου ότι η φοροδιαφυγή από τις υποχρεώσεις κοινωνικής ασφάλισης παραμένει συχνή. Επιπλέον, οι διαπραγματεύσεις για τις εθνικές συμβάσεις τα τελευταία δύο χρόνια αποκάλυψαν υψηλό βαθμό συμφωνιών χωρίς αυξήσεις μισθών.

Ωστόσο, φαίνεται να υπάρχει μια άπια βελτίωση στην καταναλωτική πίστη, όταν συνδυάζεται με τη δειλή αύξηση της εμπιστοσύνης που αναφέρθηκε τον Απρίλιο. Αυτό οδηγεί να αναμένουμε βελτίωση το β' τρίμηνο.

[SID: 21646649]

των τιμών στα άλλα είδη ατομικής φροντίδας.

Μειώσεις καταγράφηκαν στις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών:

- 0,5% στην ομάδα στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο. Μέρους της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, πετρέλαιο θέρμανσης.
- 1,3% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.

Πρωταγωνιστές των ανατιμήσεων είναι το ελαιόλαδο, το οποίο αυξήθηκε κατά 63,7%, τα αεροπορικά εισιτήρια που βρέθηκαν στο +15,1%, τα ασφαλιστικά υγειάς στο +14,1%, το μεταλλικό νερό στο +12,5% και τα φρούτα στο +11,6%.

Η μεγαλύτερη μείωση καταγράφηκε στο φυσικό αέριο (-26,9%), στα λοιπά βρώσιμα έλαια (-16,6%), στον ηλεκτρισμό (-7,4%), στα ζυμαρικά (-3,5%) και στις τηλεφωνικές υπηρεσίες (-1,4%).

[SID: 21646273]

**7,4%**

μειώθηκε η τιμή του ηλεκτρισμού τον Απρίλιο συγκριτικά με τον Μάρτιο.

## Η ακρίβεια στο ράφι παραμένει για τους καταναλωτές

Της **Δανάης Αλεξάκη**  
dalexaki@naytemporiki.gr

**Η ΕΠΙΤΕΥΞΗ** μηδενικού κλαδικού πληθωρισμού στα τρόφιμα σε μηνιαία βάση, τον Απρίλιο, σε πρώτη ανάγνωση φέρεται να επιβεβαιώνει τους ισχυρισμούς των εκπροσώπων της εγχώριας λιανικής που διαβλέπουν για φέτος επιβράδυνση στις ανατιμήσεις. Σε δεύτερη ανάγνωση, το γεγονός ότι σχεδόν ένα στα δύο προϊόντα που περιέχει η «λίστα» της ομάδας διατροφή και μη αλκοολούχα της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής εμφανίζει τον Απρίλιο αύξηση τιμής από 0,1% έως 6,1% σε σχέση με τον Μάρτιο, υποδηλώνει μια ισχυρή «ευθραυστότητα» στον κλαδικό πληθωρισμό και μια «κανονικοποίηση» της ακρίβειας.

Με βάση την ΕΛΣΤΑΤ, το χοιρινό κατέγραψε σε έναν μήνα αύξηση 6,1%, το αρνί και το κατσίκι 2,1%, το ρύζι 2,4%, το

γάλα διατηρημένο 2,3%, τα διατηρημένα λαχανικά 5%, ενώ ο καφές 1,5%, το κακάο 6% και τα αναψυκτικά 1,5%. Συνολικά από τις 70 κατηγορίες τροφίμων που περιλαμβάνουν οι πίνακες της ΕΛΣΤΑΤ, οι 34 εμφανίζουν τον Απρίλιο, σε μηνιαία βάση, αύξηση τιμής.

Για τους καταναλωτές μια ανατίμηση της τάξεως του 1% σε μηνιαία βάση δεν θεωρείται ασήμαντη, δεδομένου ότι η βάση της σύγκρισης κινείται σε πολύ υψηλά επίπεδα. Το αναμνηστικό τσουνάμι από το 2022 έχει επιβαρύνει τουλάχιστον κατά 25% το μέσο καλάθι του νοικοκυριού, συνεπώς ακόμα και μια ήπια αύξηση έχει τεράστιο αποτύπωμα στο ταμείο για τον καταναλωτή.

Όπως αναφέρουν εκπρόσωποι του κλάδου τροφίμων, «αυξητικές μεταβολές τιμών συνεχίζουν να καταγράφονται, ωστόσο κινούνται σε σημαντικά χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με τους προ-

**■ Από τις 70 κατηγορίες τροφίμων που περιλαμβάνουν οι πίνακες της ΕΛΣΤΑΤ, οι 34 εμφανίζουν τον Απρίλιο, σε μηνιαία βάση, αύξηση τιμής.**

ηγούμενους μήνες. Σε μέσο επίπεδο, οι νέες ανατιμήσεις στους καταλόγους δεν ξεπερνούν το 1,5% με εξαίρεση το κρέας, ενώ υπάρχουν και κατηγορίες που το πληθωριστικό πρόσημο έχει ήδη γυρίσει αρνητικό. Οικτιμύσεις είναι ότι φέτος οι επιδόσεις των αλυσίδων σούπερ μάρκετ θα εμφανίσουν ανάπτυξη εσοδών περί το 3,5% -ποσοστό σημαντικά χαμηλότερο σε σχέση με το 9,5% που κατέγραψαν πέρυσι, η οποία δεν θα αποτελεί αμιγός πληθωριστική εξέλιξη».

Από πλευράς καταναλωτή, η ακρίβεια στο ράφι αποτελεί τη νέα κανονικότητα, την οποία

προσπαθεί να διαχειριστεί αλλάζοντας το μίγμα του καλαθού προκειμένου αυτό να παραμείνει γεμάτο. Η συνταγή κατά της ακρίβειας έχει ως βασικά συστατικά την αναζήτηση φθηνότερων επιλογών, το κυνήγι προσφορών και τη στροφή σε κοδικούς ιδιωτικές ετικέτας.

Η αλλαγή στο μίγμα του καλαθού κρατά τους όγκους πωλήσεων σε ανοδική τροχιά τους πρώτους μήνες του 2024, ενώ η έναρξη της τουριστικής σεζόν αναμένεται να ενδυναμώσει περαιτέρω την πραγματική καταναλωτική.

Βασικός αστερίσκος στην εξέλιξη των τιμών ειδικά στα τρόφιμα είναι η πορεία που θα καταγράψουν οι τιμές βασικών εμπορευμάτων σε συνδυασμό με τη μειωμένη διάθεση για αναδίπλωση πίσω από πλευράς επιχειρήσεων λόγω του αυξημένου κινδύνου γεωπολιτικών εξελίξεων. [SID: 21646729]