

1. ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΜΟΝΟ ΤΑ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΦΘΗΝΟΤΕΡΑ ΚΑΙ ΜΕΝΟΥΝ ΣΤΟ...

Μέσο:ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Ημ. Έκδοσης: ...12/12/2025 Ημ. Αποδελτίωσης: ...12/12/2025

Σελίδα:21



● **Καταναλωτές.** Ψωνίζουν μόνο τα απαραίτητα, αγοράζουν φθηνότερα προϊόντα, περιμένουν τις προσφορές, δεν μένουν πιστοί σε μια μάρκα όταν αυτή πλέον δεν είναι συμφέρουσα και προτιμούν ξανά, αυτή τη φορά όχι λόγω υποχρεωτικού lockdown, τη διασκέδαση στο σπίτι. Πρόκειται για τις βασικότερες τάσεις στην καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων, οι οποίοι για μία ακόμη χρονιά αισθάνονται πιεσμένοι οικονομικά. **Σελ. 22**

1. ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΜΟΝΟ ΤΑ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΦΘΗΝΟΤΕΡΑ ΚΑΙ ΜΕΝΟΥΝ ΣΤΟ...

Μέσο:ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Ημ. Έκδοσης: ...12/12/2025 Ημ. Αποδελτίωσης: ...12/12/2025

Σελίδα:22



Αγοράζουν μόνο τα απαραίτητα και τα φθηνότερα και μένουν στο σπίτι

Της ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΜΑΝΙΦΑΒΑ

Ψωνίζουν μόνο τα απαραίτητα, αγοράζουν φθηνότερα προϊόντα, περιμένουν τις προσφορές, δεν μένουν πιστοί σε μια μάρκα όταν αυτή πλέον δεν είναι συμφέρουσα και προτιμούν ξανά, αυτή τη φορά όχι λόγω υποχρεωτικού lockdown, τη διασκέδαση στο σπίτι. Πρόκειται για τις βασικότερες τάσεις στην καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων, οι οποίοι για μια ακόμη χρονιά αισθάνονται πιεσμένοι οικονομικά, παρά τους ικανοποιητικούς ρυθμούς ανάπτυξης που σημειώνει η χώρα και τις αυξήσεις σε μισθούς. Ακόμη κι αν στη φετινή έρευνα της EY Future Consumer Index 2025 υπάρχουν ενδείξεις αποσυμπίεσης των καταναλωτών σε σύγκριση με τα δύο προηγούμενα χρόνια, ο παρατεταμένος υψηλός πληθωρισμός και το δύσκολο και κυρίως απρόβλεπτο πλέον μακροοικονομικό περιβάλλον παγιάνουν καταναλωτικές συμπεριφορές που δηλώνουν συγκράτηση και σε καμία περίπτωση ευημερία.

Σύμφωνα, λοιπόν, με τη φετινή μεγάλη έρευνα της EY, το

56% των ερωτηθέντων (έναντι 60% το 2024) απάντησε ότι ξοδεύει λιγότερα χρήματα σε προϊόντα που δεν θεωρούνται πρώτης ανάγκης (όπως καλλυντικά, μόδα, είδη σπιτιού), κάτι άλλωστε που επιβεβαιώνεται και από τους τζίρους στο λιανεμπόριο –την σούπερ μάρκετ– τους τελευταί-

Για μία ακόμη χρονιά τα νοικοκυριά αισθάνονται πιεσμένα οικονομικά, σύμφωνα με τη φετινή έρευνα της EY.

ους μήνες. Το 43% δηλώνει ότι αγοράζει μόνο τα απαραίτητα, ενώ ένας στους τρεις αλλάζει τις μάρκες που αγοράζε πριν για να μειώσει τα έξοδά του, στρεφόμενος προφανώς προς πιο φθηνές εναλλακτικές. Πάνω από ένας στους τέσσερις αγοράζει περισσότερα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, ενώ το 23% αδυνατεί να καλύψει μια έκτακτη δαπάνη υψους

Ποια από τα παρακάτω περιγράφουν τη σημερινή οικονομική σας κατάσταση;



ΠΗΓΗ: EY Future Consumer Index Ελλάδα 2025

H KATHIMERINI

500 ευρώ χωρίς δανεισμό ή βοήθεια από τρίτους. Χαμηλότερο σε σχέση με πέρυσι (21% το 2024), αλλά όχι ευκαταφρόνητο (15%) είναι το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνει δυσκολία να ανταποκριθεί στα βασικά έξοδα, όπως είναι αυτά για διατροφή, στέγαση και υγειονομική περίθαλψη, ενώ μόλις ένα 3% απαντάει ότι δεν ανησυχεί για

την οικονομική του κατάσταση. Η τάση περιορισμού των καταναλωτικών δαπανών για ορισμένες κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών αναμένεται ότι θα συνεχιστεί και το επόμενο διάστημα. Συγκεκριμένα, τα υψηλότερα επίπεδα περιορισμένης κατανάλωσης κατά το επόμενο τετράμηνο (σε ποσοστά που κυμαίνονται περί του 70%-80%)

αφορούν, κατά κύριο λόγο, προϊόντα μη βασικής κατανάλωσης, όπως πολυτελείας ή διαρκή αγαθά, δαπάνες αναψυχής, όπως φαγητό από έξω, αλκοολούχα ποτά ή ψυχαγωγικές δραστηριότητες εκτός σπιτιού, αλλά και μικρές προσωπικές απολαύσεις μικρότερου κόστους, όπως πρόχειρα γεύματα, σνακ ή δώρα για τρίτους - φιλιανθρωπικές δωρεές. Από την άλλη, η ανάγκη φροντίδας της οικογένειας, αλλά και της σωματικής και ψυχικής υγείας, έχει ως συνέπεια να δηλώνουν οι καταναλωτές ότι θα αυξήσουν τις δαπάνες τους το επόμενο τετράμηνο για συνδρομή σε γυμναστήρια, εξοπλισμό άθλησης - άσκησης, ρούχα και υποδήματα, για διακοπές και ταξίδια τρόφιμα. Από τα παραπάνω γίνεται σαφές ότι το μέτρο «σπίτι μου σπιτάκι μου» η αγγλιστί «home sweet home» επιστρέφει δριμύτερο ως τάση, αυτή τη φορά όχι ως επιβεβλημένο από την πολιτεία, όπως την περίοδο της πανδημίας, αλλά υπαγορευμένο από την οικονομική στενότητα των νοικοκυριών. Συνολικά, σήμερα,

σχεδόν ένας στους δύο καταναλωτές εκτιμά ότι στο μέλλον θα περνάει σημαντικά περισσότερο χρόνο στο σπίτι (47%), εκτίμηση που αυξάνεται σημαντικά διαχρονικά (41% το 2024 και 29% το 2023). Μάλιστα, η αντίληψη αυτή αφορά όλες τις ηλικίες, ακόμη και τους νεότερους, τη λεγόμενη Gen Z (42%). Το 40% των ερωτώμενων σκοπεύει να διασκεδάσει περισσότερο στο σπίτι, ενώ ένα ακόμη υψηλότερο ποσοστό (49%, από 50% πέρυσι και 39% το 2023) δηλώνει ότι στο μέλλον θα μαγειρεύει περισσότερο στο σπίτι.

Κρίσιμο ρόλο, τέλος, στις επιλογές των καταναλωτών –και ίσως πολύ περισσότερο σε σχέση με το παρελθόν, καθώς τα χρήματα έχουν άλλη αξία και η κόπωση από τις διαδοχικές κρίσεις είναι συσσωρευμένη– διαδραματίζει το επίπεδο της εξυπηρέτησης. Η έρευνα της EY έρχεται να επιβεβαιώσει την αποτυχία των αυτοματοποιημένων απαντήσεων από ψηφιακούς βοηθούς, ειδικά μετά το στάδιο της αγοράς, με τους καταναλωτές να επιθυμούν η «after sales» εξυπηρέτηση να προέρχεται από ανθρώπους.

2. ΣΥΝΟΜΙΛΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΒΟΗΘΟ ΥΓΕΙΑΣ ΤΟΥ MY HEALTH APP

Μέσο:ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Ημ. Έκδοσης: ...12/12/2025 Ημ. Αποδελτίωσης: ...12/12/2025

Σελίδα:6



«Συνομιλία» με τον βοηθό υγείας του MyHealth app

Προσωπικό βοηθό υγείας μπορούν να έχουν σήμερα οι πολίτες, μέσω του MyHealth app. Πρόκειται για καινοτόμο υπηρεσία τεχνητής νοημοσύνης, η οποία παρέχει άμεση, φιλική και ασφαλή πρόσβαση σε δεδομένα του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας (ΕΗΦΥ). Ο διάλογος με τον προσωπικό βοηθό υγείας «MyHealth Agent» πραγματοποιείται γραπτά και προφορικά. Ο βοηθός δεν παρέχει συμβουλές υγείας, αλλά μόνο πληροφόρηση για τις εξής κατηγορίες:

- Εξετάσεις και αποτελέσματα. Εντοπίζει εργαστηριακές ή απεικονιστικές εξετάσεις που σχετίζονται με το ερώτημα και επιστρέφει τις τιμές των αποτελεσμάτων και τις ενδεικτικές τιμές, με βάση τα δεδομένα του φακέλου υγείας.
- Παραπεμπτικά και συνταγές φαρμάκων: Εμφανίζει ενεργές ή παλαιότερες συνταγές και παραπεμπτικά με πληροφορίες, όπως κατάσταση, ημερομηνία λήξης.
- Πληροφορίες ιατρού και φαρμακείου: Παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον ιατρό που συνταγογράφησε, καθώς και το φαρμακείο όπου εκτελέστηκε η συνταγή.
- Εμβολιασμοί: Ενημερώνει για προγραμματισμένα παιδικά εμβόλια, ιστορικό εμβολιασμών και επισημαίνει τυχόν εκκρεμότητες.
- Νοσηλίες και εισαγωγές: Αναφέρει πρόσφατες ή παλαιότερες εισαγωγές σε νοσοκομεία/κλινικές, παρέχοντας ημερομηνίες για το πότε ο ασθενής έλαβε εξιτήριο.
- Θεραπείες, διαγνώσεις και αγωγές: Αντλεί καταγεγραμμένες χρόνιες ή οξείες διαγνώσεις και επισημαίνει τρέχουσες αγωγές ή θεραπευτικά πρωτόκολλα.
- Ιατρικές βεβαιώσεις και πιστοποιητικά: Βρίσκει βεβαιώσεις (π.χ. κυσφορίας, αναρρωτικών αδειών).
- Ραντεβού και συναντήσεις: Απαντά σε ερωτήσεις σχετικά με προγραμματισμένα ή παλαιότερα ραντεβού εξετάσεων και χειρουργεία, με βάση τα διαθέσιμα δεδομένα.
- Προσωπικά στοιχεία προφίλ: Παρέχει συνοπτική προβολή δημογραφικών δεδομένων, στοιχείων επικοινωνίας και στοιχείων ιστορικού πρόσβασης ιατρών στον φάκελό τους.

Οι γονείς μπορούν να υποβάλουν ερωτήσεις τόσο για τους ίδιους, όσο και για τα ασφαλισμένα ανήλικα παιδιά τους. Ο πολίτης που θα ρωτήσει τον προσωπικό βοηθό υγείας θα λαμβάνει σε πραγματικό χρόνο προσωποποιημένες, απλές και κατανοητές απαντήσεις με βάση τις πληροφορίες από τον φάκελο υγείας του. Ο βοηθός δεν τηρεί ιστορικό συνομιλιών και δεν αποθηκεύει ή επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα των πολιτών. Τονίζεται ότι οι πολίτες που δεν διαθέτουν κινητό μπορούν να «έρθουν σε επαφή» με τον προσωπικό βοηθό υγείας από υπολογιστή στην ηλεκτρονική διεύθυνση [http://](http://citizen.ehealthrecord.gov.gr)

Η καινοτόμος υπηρεσία τεχνητής νοημοσύνης παρέχει άμεση, φιλική και ασφαλή πρόσβαση σε δεδομένα του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας.

citizen.ehealthrecord.gov.gr, συνδεδεμένοι με κωδικούς Taxisnet.

«Από σήμερα, με ένα απλό πάτημα του κουμπιού μπορείτε να ρωτήσετε και να μάθετε τι φάρμακα παίρνετε, ποιες είναι οι εξετάσεις σας, πότε πήγατε τελευταία φορά στο νοσοκομείο και σιδηρήποτε άλλο θέλετε σε σχέση με τον ιατρικό σας φάκελο», δήλωσε ο υπουργός Υγείας Αδωνις Γεωργιάδης κατά την παρουσίαση του προσωπικού βοηθού υγείας πολίτη, ενώ ο υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης Δημήτρης Παπαστεργίου επεσήμανε: «Σήμερα κάνουμε πράξη μια μεγάλη αλλαγή στη δημόσια υγεία. Αξιοποιούμε την τεχνητή νοημοσύνη με τρόπο ασφαλή, ανθρώπινο και απολύτως χρηστικό για όλους τους πολίτες». Ο προσωπικός βοηθός υγείας πολίτη «MyHealth Agent» αναπτύχθηκε από την ΗΔΙΚΑ Α.Ε. στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.

PENNY ΜΠΟΥΛΟΥΤΖΑ



Οι υπουργοί Ψηφιακής Διακυβέρνησης Δημήτρης Παπαστεργίου και Υγείας Αδωνις Γεωργιάδης κατά τη χθεσινή παρουσίαση του προσωπικού βοηθού.

3. ΤΟ DEAL ΕΞΑΓΟΡΑΣ ΤΗΣ INNOVIS PHARMA ΑΠΟ ΤΗ PHARMAPATH

Μέσο:ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . .12/12/2025 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .12/12/2025

Σελίδα:27



Έκλεισε το deal εξαγοράς της Innovis Pharma από τη PharmaPath

Της **Ανθής Αγγελοπούλου**
aangelopoulou@nafteporiki.gr

ΠΡΟΧΩΡΑΙ η εξαγορά της Innovis Pharma από τη PharmaPath, ιδιοκτησίας Ειρήνης, Πέτρου και Ευγενίας Βασιλοπούλου, με αποκλειστικό χρηματοδότη την Alpha Bank. Μέχρι στιγμής δεν είναι ανακοινώσιμα τα οικονομικά στοιχεία του deal και η όλη διαδικασία ολοκληρώθηκε με

ταχύτητα και πλήρη εχεμύθεια.

Στις διαδικασίες εξαγοράς της Innovis Pharma από τη PharmaPath συμμετέχει ο Πέτρος Βασιλόπουλος (πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της PHARMAPATH, πρόεδρος του Δ.Σ. της Varnare & συνιδρυτής της Innovis Pharma, συνιδρυτής της Paradise Gas Carriers - PGC και ιδρυτής & διευθύνων σύμβουλος του Fundbox Capital), καθώς

επίσης και οι αδελφές του Ειρήνη και Ευγενία Βασιλοπούλου. Το ποσοστό του Πέτρου Βασιλόπουλου στο υπάρχον σχήμα είναι 25%.

Δραστηριοποίηση

Σύμφωνα με πληροφορίες, στο deal της εξαγοράς δεν συμμετέχει ο Περικλής Βασιλόπουλος ο οποίος είναι ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος του ομίλου Relativity Investments, συνιδρυ-

τής της Innovis Pharma S.A. και συνιδρυτής του Fundbox Capital. Η PharmaPath ABEE δραστηριοποιείται από το 2017 στον κλάδο ανάπτυξης, παραγωγής και εμπορίας φαρμακευτικών, παραφαρμακευτικών, καλλυντικών και διατροφικών προϊόντων, συμπληρωμάτων διατροφής και συναφών προϊόντων. Για τη χρήση που έκλεισε στις 31/12/2024 ο τζίρος ανήλθε στα 24.343.843,38 ευρώ, έναντι

των 25.283.665,24 ευρώ της χρήσης 2023, παρουσιάζοντας μικρή μείωση της τάξεως 3,72%. Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν σε 1.641.830,65 ευρώ το 2024, έναντι του 1.084.912,58 ευρώ το 2023, ενώ τα κέρδη μετά φόρων ανήλθαν σε 1.249.227,25 ευρώ το 2024, έναντι 1.084.912,58 ευρώ το 2023. Το υπόλοιπο ζημιών διαμορφώθηκε σε 444.839,14 ευρώ. [ΣΠ: 25200189]